

MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

División de Asociatividad y Cooperativas

**ASOCIACIONES DE
CONSUMIDORES DE CHILE**

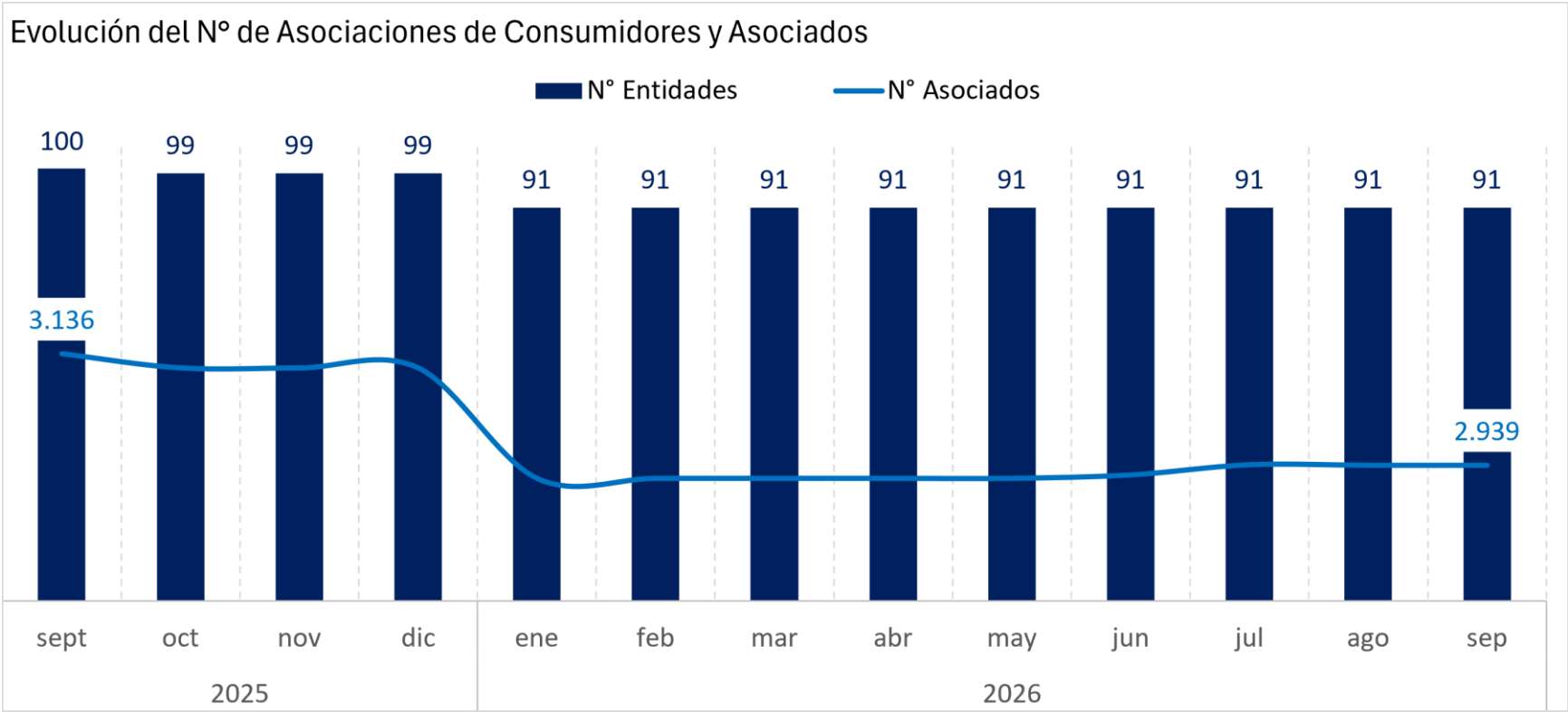
SEPTIEMBRE 2026



Evolución registro de entidades vigentes y activas

ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES DE CHILE

Septiembre 2026



Fuente: División de Asociatividad del Ministerio de Economía de Chile

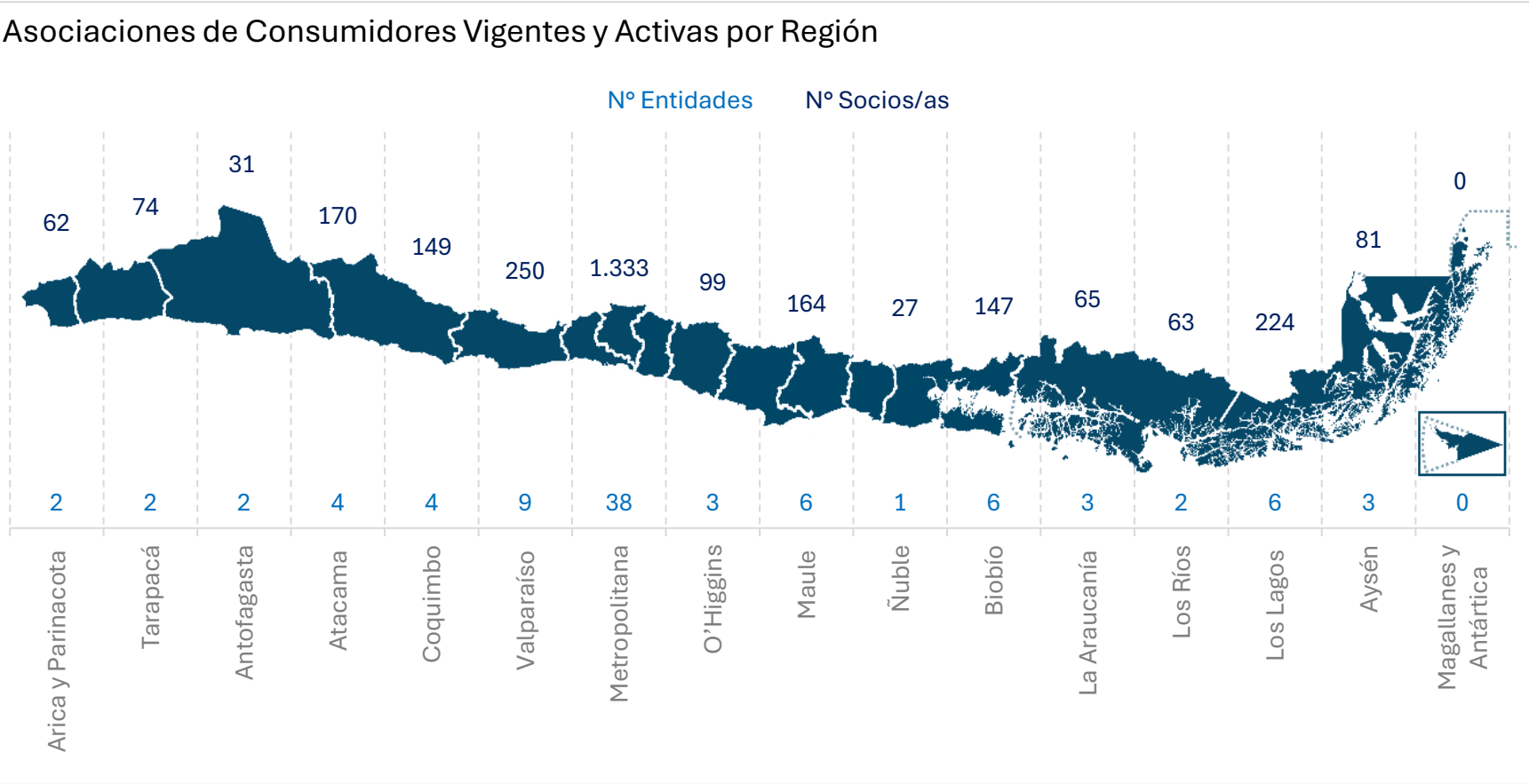
En septiembre de 2026, las asociaciones de consumidores registraron **91 organizaciones activas**, con una disminución interanual de **-9,0%** y sin variación respecto de agosto (**0,0%**). Por su parte, la base societaria alcanzó **2.939 personas**, registrando una caída interanual de **-6,3%** y una variación mensual prácticamente nula (**0,0%**).



Entidades vigentes y activas por Región

ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES DE CHILE

Septiembre 2026



Fuente: División de Asociatividad del Ministerio de Economía de Chile

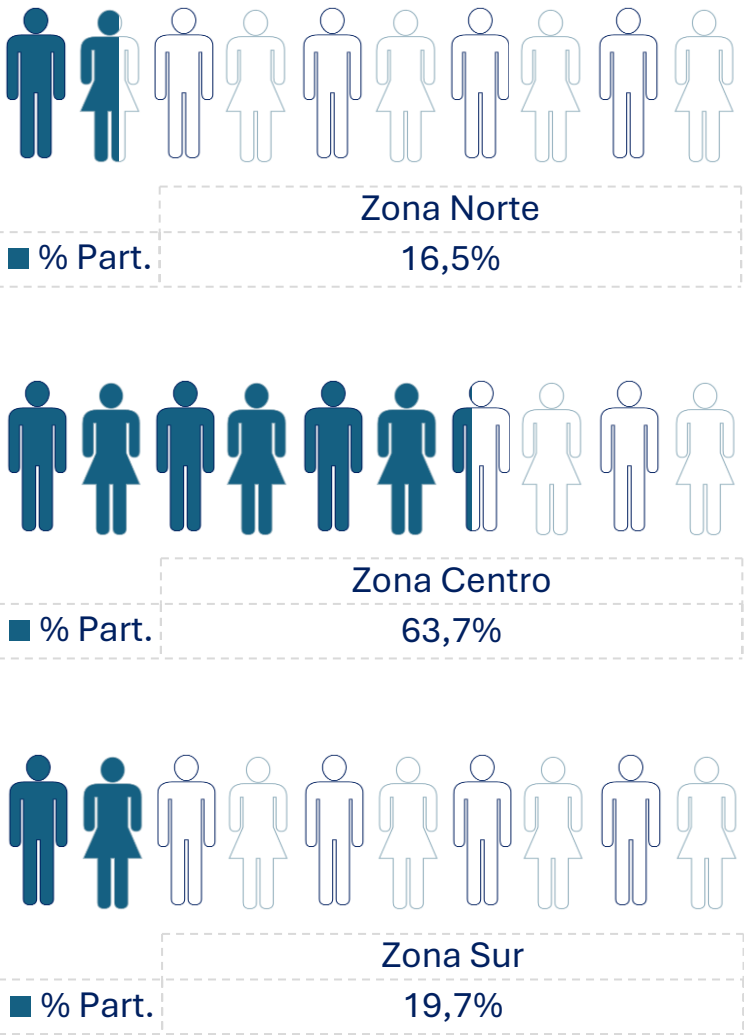
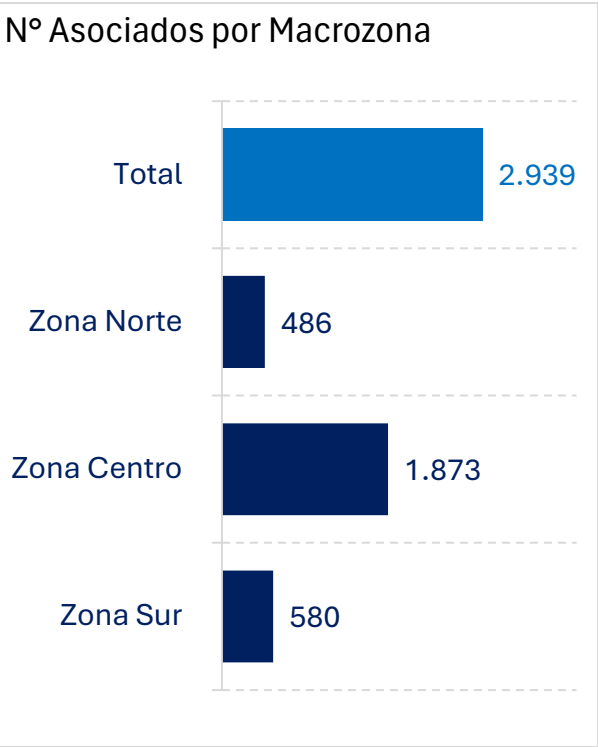
- En septiembre de 2026, ninguna región registró crecimiento interanual en el número de asociaciones de consumidores activas. Excluyendo Magallanes y Antártica, que no registró organizaciones activas, las principales disminuciones correspondieron a **Biobío (-33,3%)**, **O'Higgins (-25,0%)** y **Valparaíso (-18,2%)**.
- La base societaria alcanzó **2.939 personas**. A nivel regional, las mayores disminuciones interanuales se registraron en O'Higgins **(-20,8%)**, Biobío **(-20,1%)** y Valparaíso **(-18,2%)**.



Entidades vigentes y activas por Macrozonas

ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES DE CHILE

Septiembre 2026

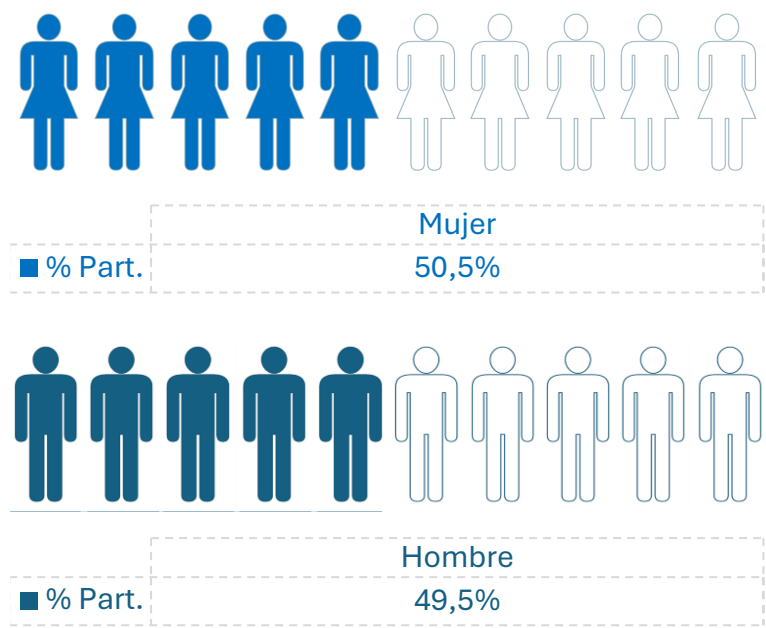
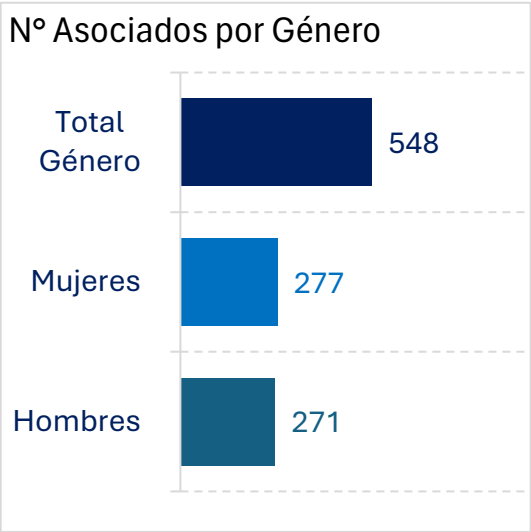




Nº de Asociados por Género

ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES DE CHILE

Septiembre 2026



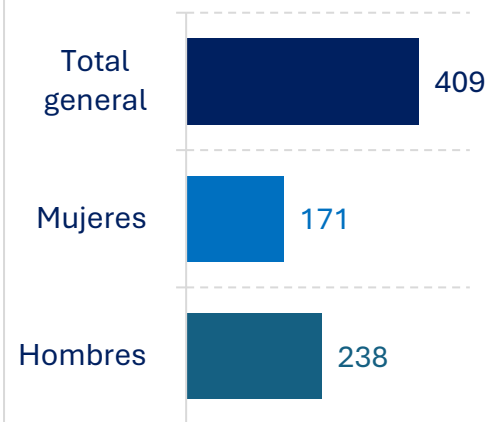
NOTA: El número de socios por género es inferior al total de socios/as debido a que no todas las organizaciones informan este dato de forma segmentada.

Participación de mujeres en cargos de Órganos Colegiados

ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES DE CHILE

Septiembre 2026

Part. Mujeres Directorio



Hombres

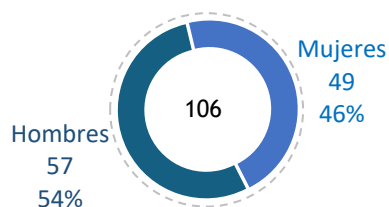
%
Part. 58%



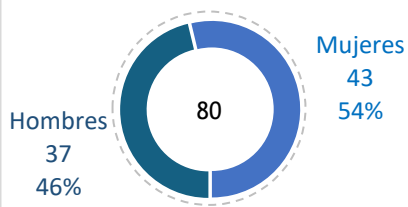
Mujeres

%
Part. 42%

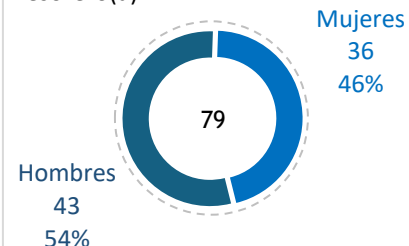
Director(a)



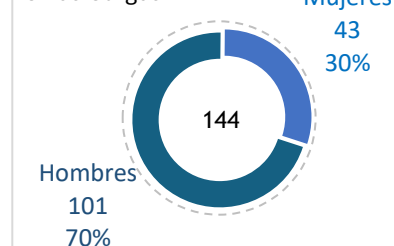
Secretario(a)



Tesorero(a)



Otros Cargos



Las asociaciones de consumidores registraron **409 cargos directivos**, de los cuales 171 corresponden a mujeres (**42%**) y 238 a hombres (**58%**). La participación femenina alcanzó su mayor nivel en Secretaría (**54%**), mientras que en Otros Cargos descendió a 30%.



ANEXO METODOLÓGICO

ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES DE CHILE

Septiembre 2026

Actualización del Registro Administrativo DAES – Enero 2026

Durante el mes de **enero de 2026**, la División de Asociatividad y Cooperativas implementó un **proceso de actualización del registro administrativo institucional**, mediante el envío de un oficio masivo dirigido a organizaciones que no habían remitido antecedentes legales, administrativos o contables durante un período igual o superior a tres años.

El objetivo de esta iniciativa fue solicitar la regularización o actualización de la información registral, permitiendo identificar organizaciones que mantienen actividad efectiva y aquellas que no han reportado antecedentes en los plazos establecidos.

Como resultado de este proceso, se realizaron actualizaciones en la condición de actividad de diversas organizaciones, lo que explica parcialmente las variaciones observadas en el número de entidades activas durante el período analizado.

MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

División de Asociatividad y Cooperativas

ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES DE CHILE

