



MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

División de Asociatividad y Cooperativas

**ASOCIACIONES DE
CONSUMIDORES DE CHILE**

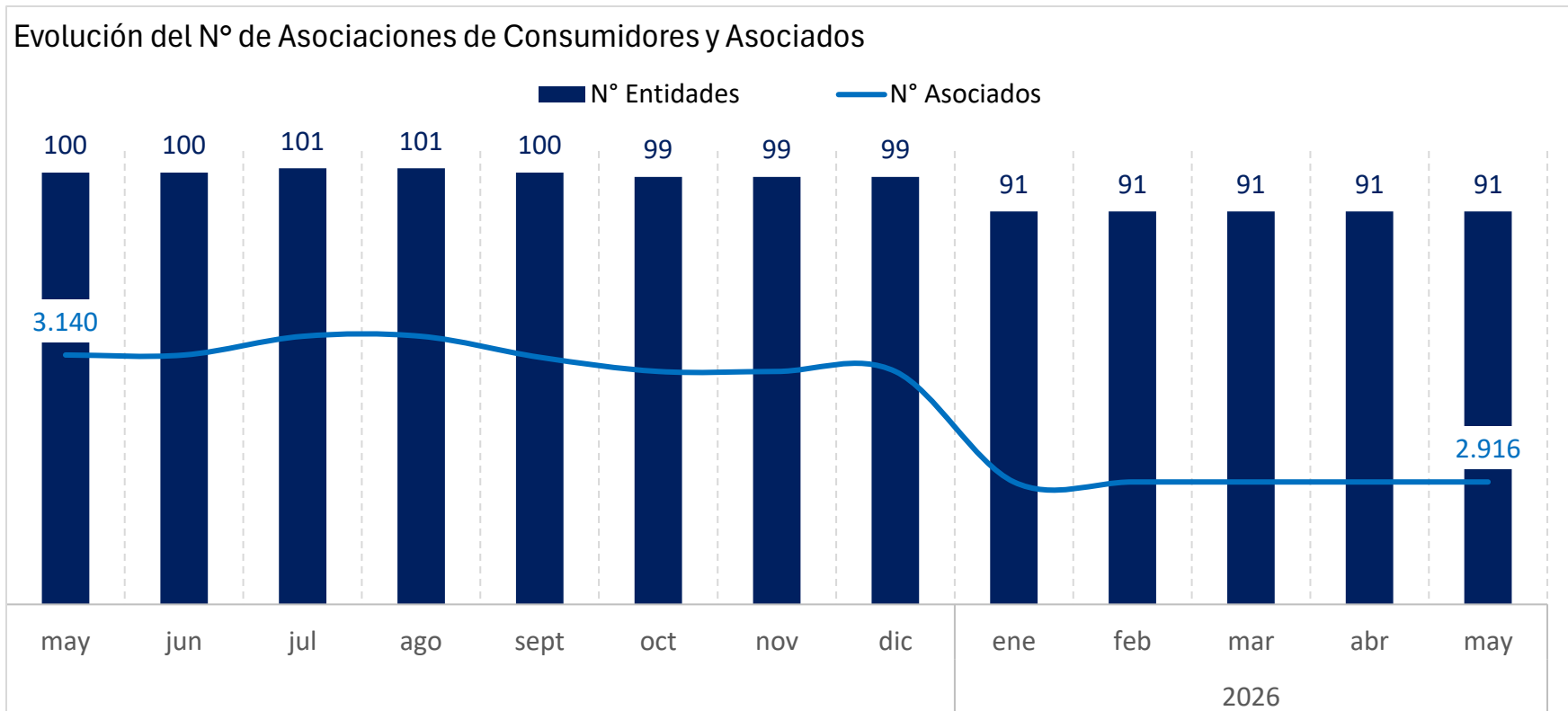
MAYO 2026



Evolución registro de entidades vigentes y activas

ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES DE CHILE

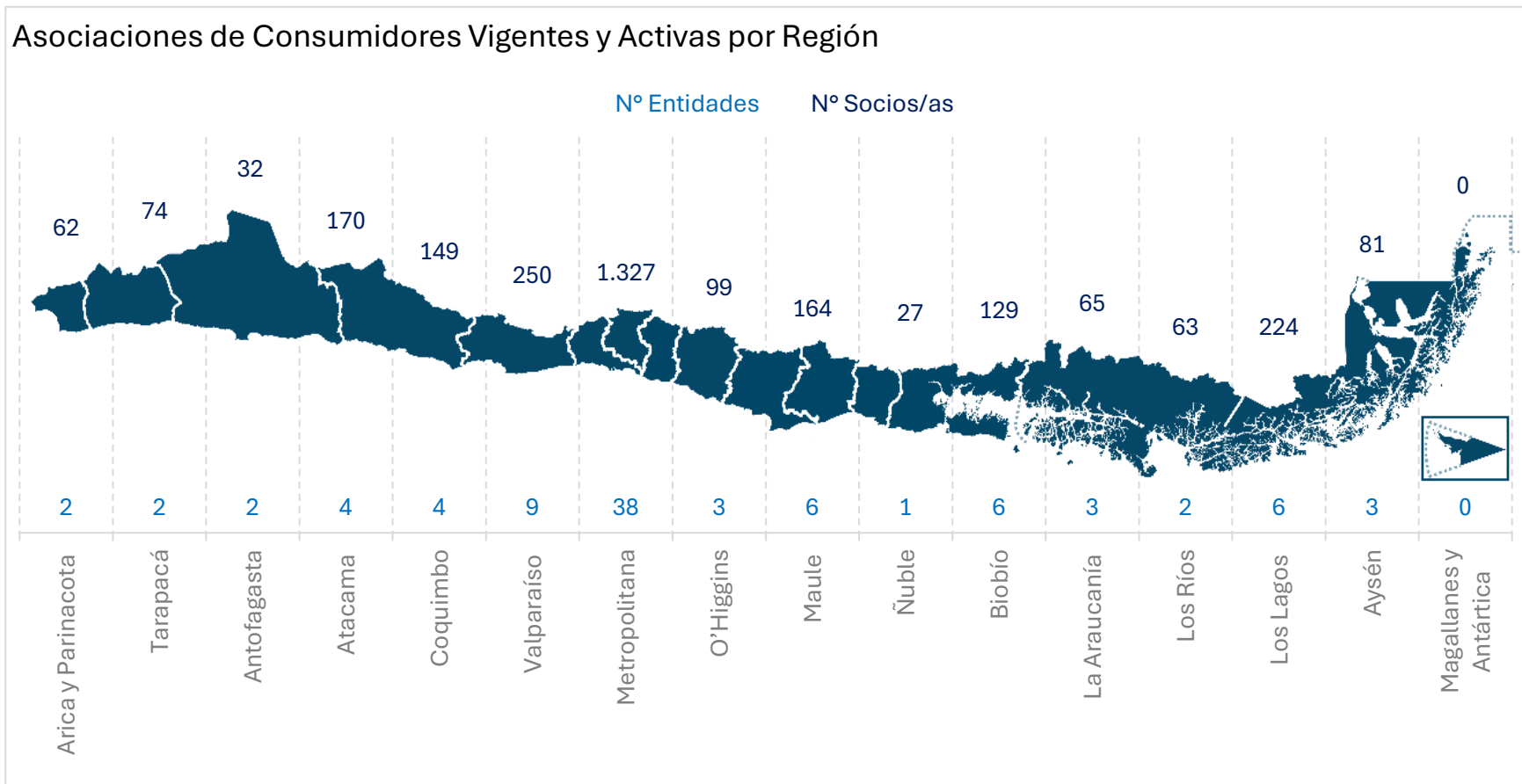
Mayo 2026



Fuente: División de Asociatividad del Ministerio de Economía de Chile

- En mayo de 2026, las asociaciones de consumidores registraron **91 organizaciones activas**, con una **variación interanual de -9,0%** y **sin cambios respecto del mes anterior (0,0%)**. Su base societaria totalizó **2.916 personas**, con una **variación anual de -7,3%** y **sin variación mensual**.

ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES DE CHILE

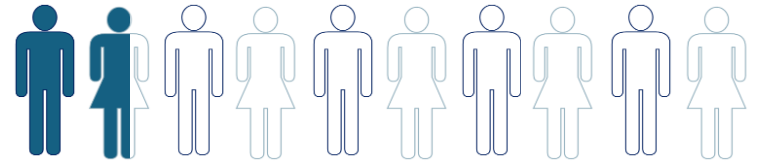
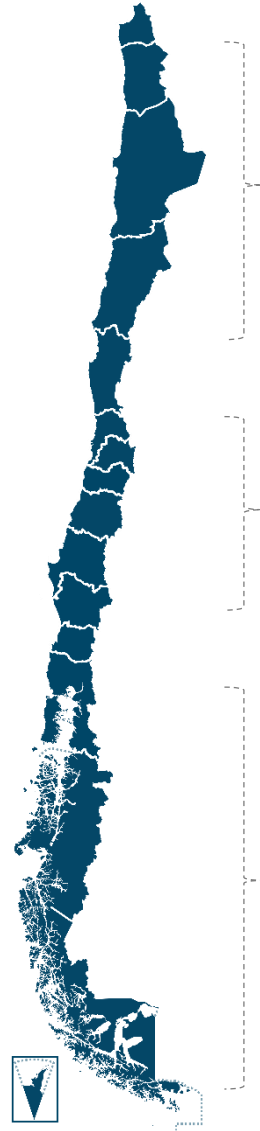
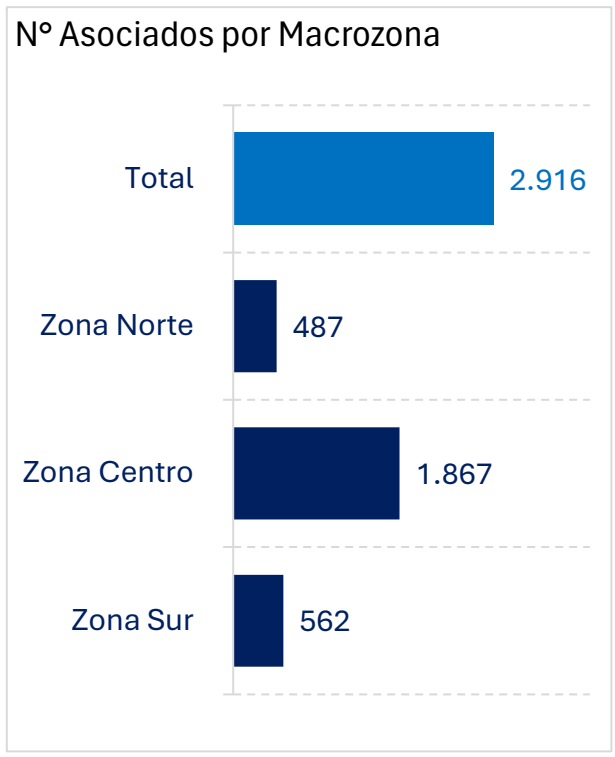


Fuente: División de Asociatividad del Ministerio de Economía de Chile

- En mayo de 2026, las asociaciones de consumidores activas alcanzaron **91 organizaciones (-9,9% en 12 meses)**. A nivel regional, Los Lagos destaca como la única región con crecimiento (20,0%), mientras que las mayores caídas se observaron en Biobío (-33,3%) y Valparaíso (-25,0%).
- En cuanto a la base societaria, que totalizó **2.916 personas**, Los Lagos también presentó el único aumento (17,3%), mientras que las principales disminuciones se observaron en Biobío (-29,9%) y Valparaíso (-27,3%).

Entidades vigentes y activas por Macrozonas

ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES DE CHILE



Zona Norte

■ % Part.

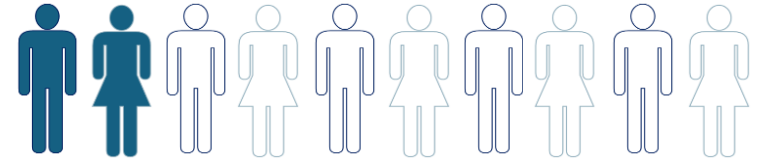
16,7%



Zona Centro

■ % Part.

64,0%



Zona Sur

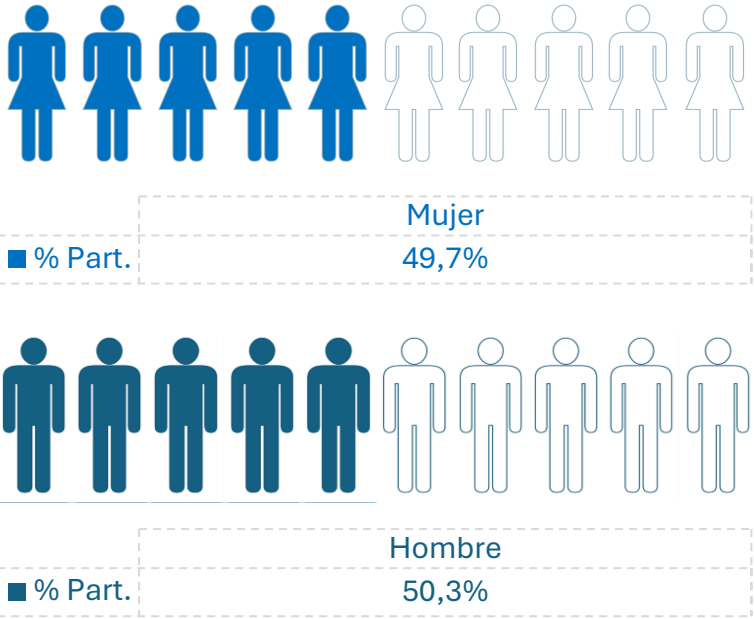
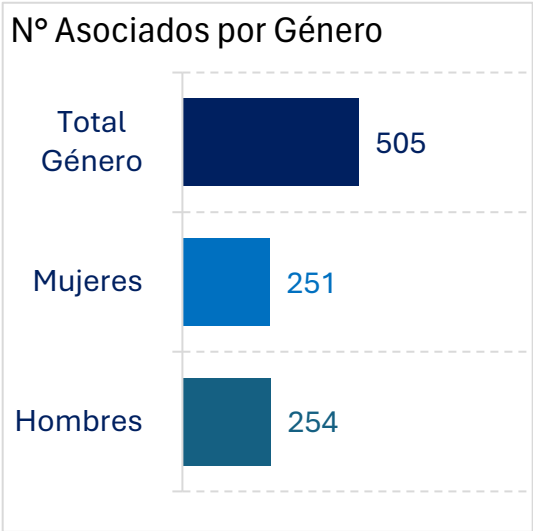
■ % Part.

19,3%

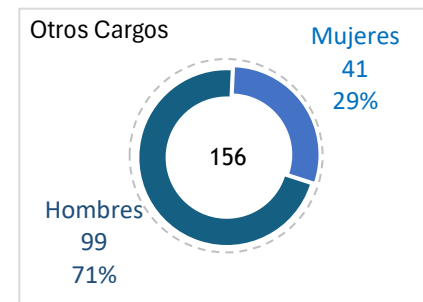
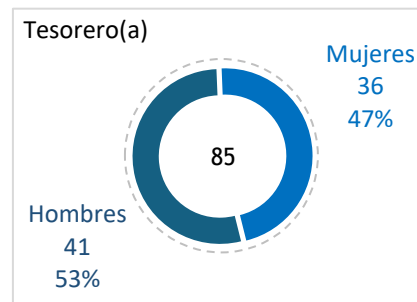
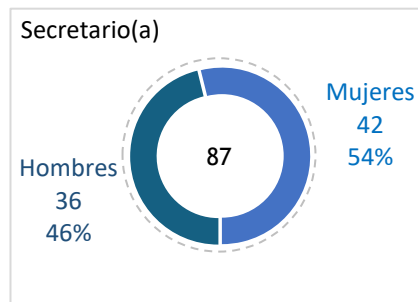
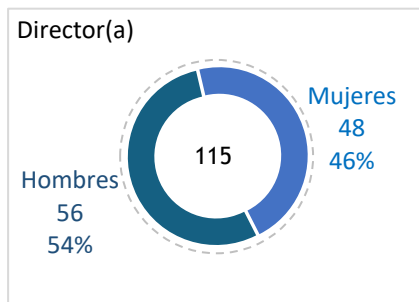
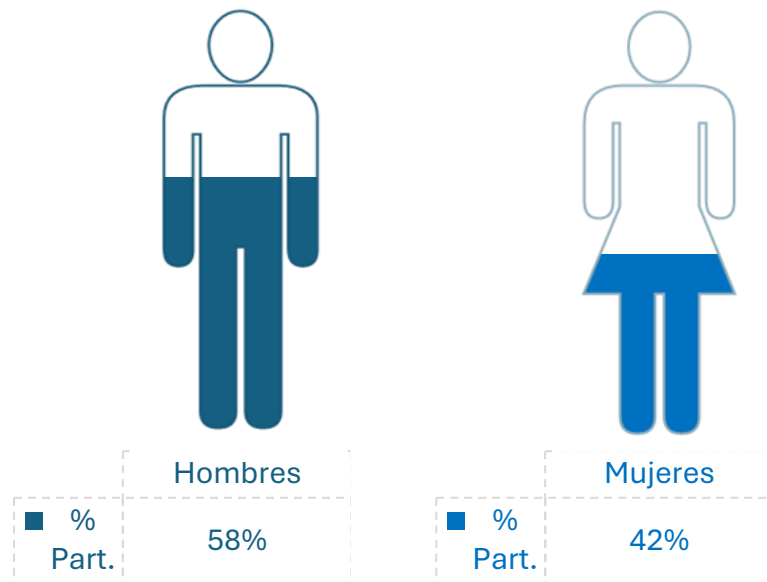
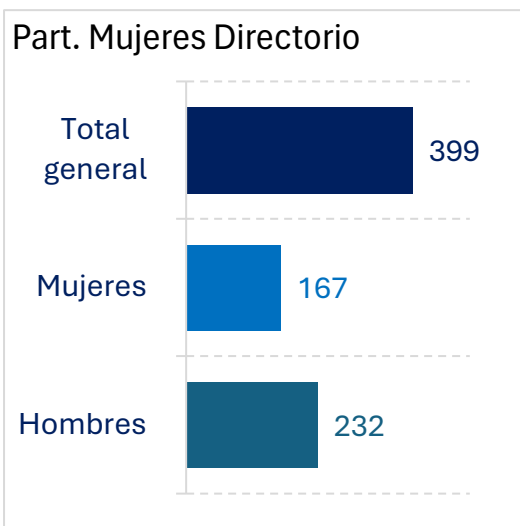
Fuente: División de Asociatividad del Ministerio de Economía de Chile

Nº de Asociados por Género

ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES DE CHILE



NOTA: El número de socios por género es inferior al total de socios/as debido a que no todas las organizaciones informan este dato de forma segmentada.



- Las asociaciones de consumidores reportaron **399 cargos directivos**, de los cuales el **42% fue ocupado por mujeres** y el **58% por hombres**, evidenciando una participación femenina superior a la observada en otros tipos de organizaciones. La representación de mujeres alcanzó su mayor nivel en las **secretarías (54%)**, mientras que en los cargos de **director(a)** y **tesorero(a)** se observó una distribución cercana a la paridad (**46% y 47%, respectivamente**).



ANEXO METODOLÓGICO

ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES DE CHILE

Mayo 2026

Actualización del Registro Administrativo DAES – Enero 2026

Durante el mes de **enero de 2026**, la División de Asociatividad y Cooperativas implementó un **proceso de actualización del registro administrativo institucional**, mediante el envío de un oficio masivo dirigido a organizaciones que no habían remitido antecedentes legales, administrativos o contables durante un período igual o superior a tres años.

El objetivo de esta iniciativa fue solicitar la regularización o actualización de la información registral, permitiendo identificar organizaciones que mantienen actividad efectiva y aquellas que no han reportado antecedentes en los plazos establecidos.

Como resultado de este proceso, se realizaron actualizaciones en la condición de actividad de diversas organizaciones, lo que explica parcialmente las variaciones observadas en el número de entidades activas durante el período analizado.

MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

División de Asociatividad y Cooperativas

ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES DE CHILE



TRABAJANDO
PARA USTED