

MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

División de Asociatividad y Cooperativas

Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño

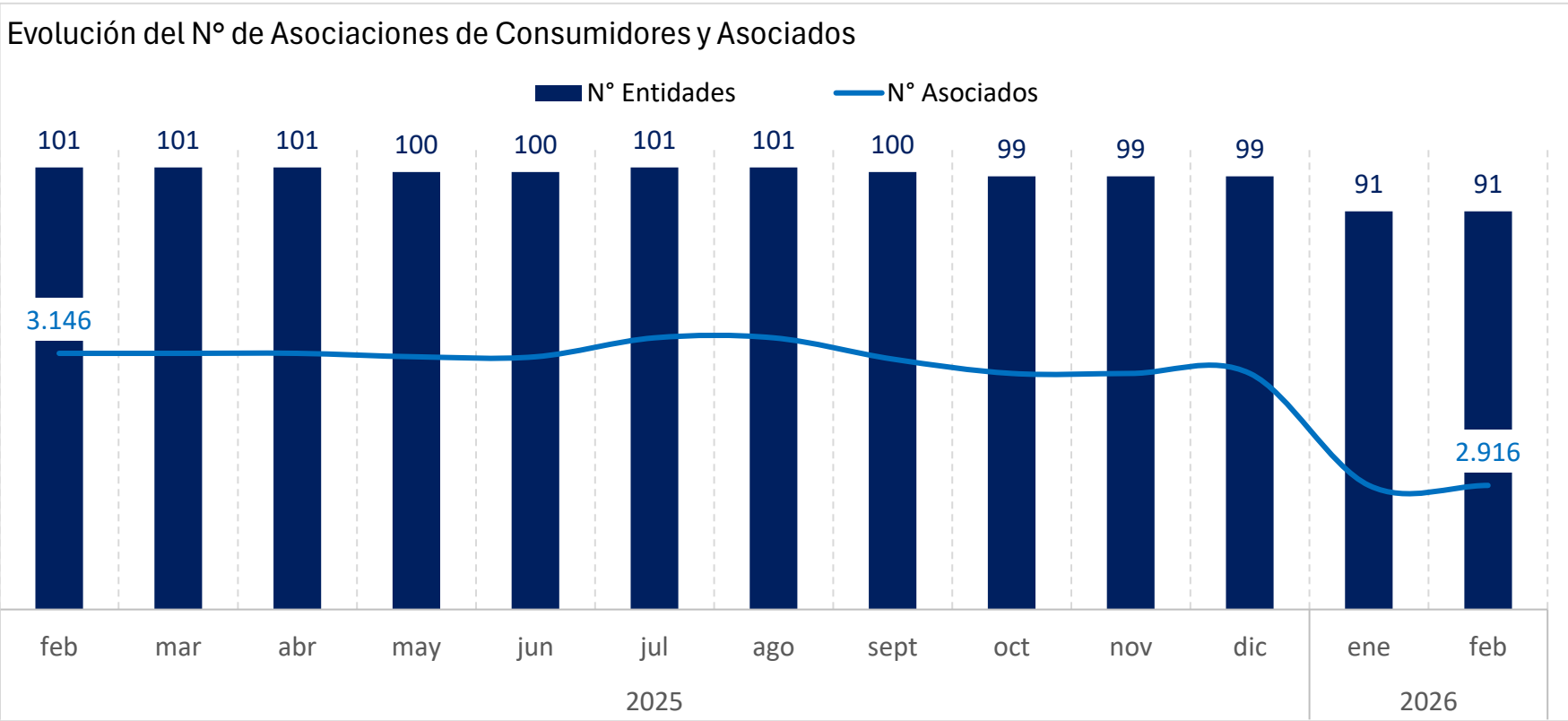
ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES DE CHILE

Febrero 2026

Evolución registro de entidades vigentes y activas

ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES DE CHILE

Febrero 2026



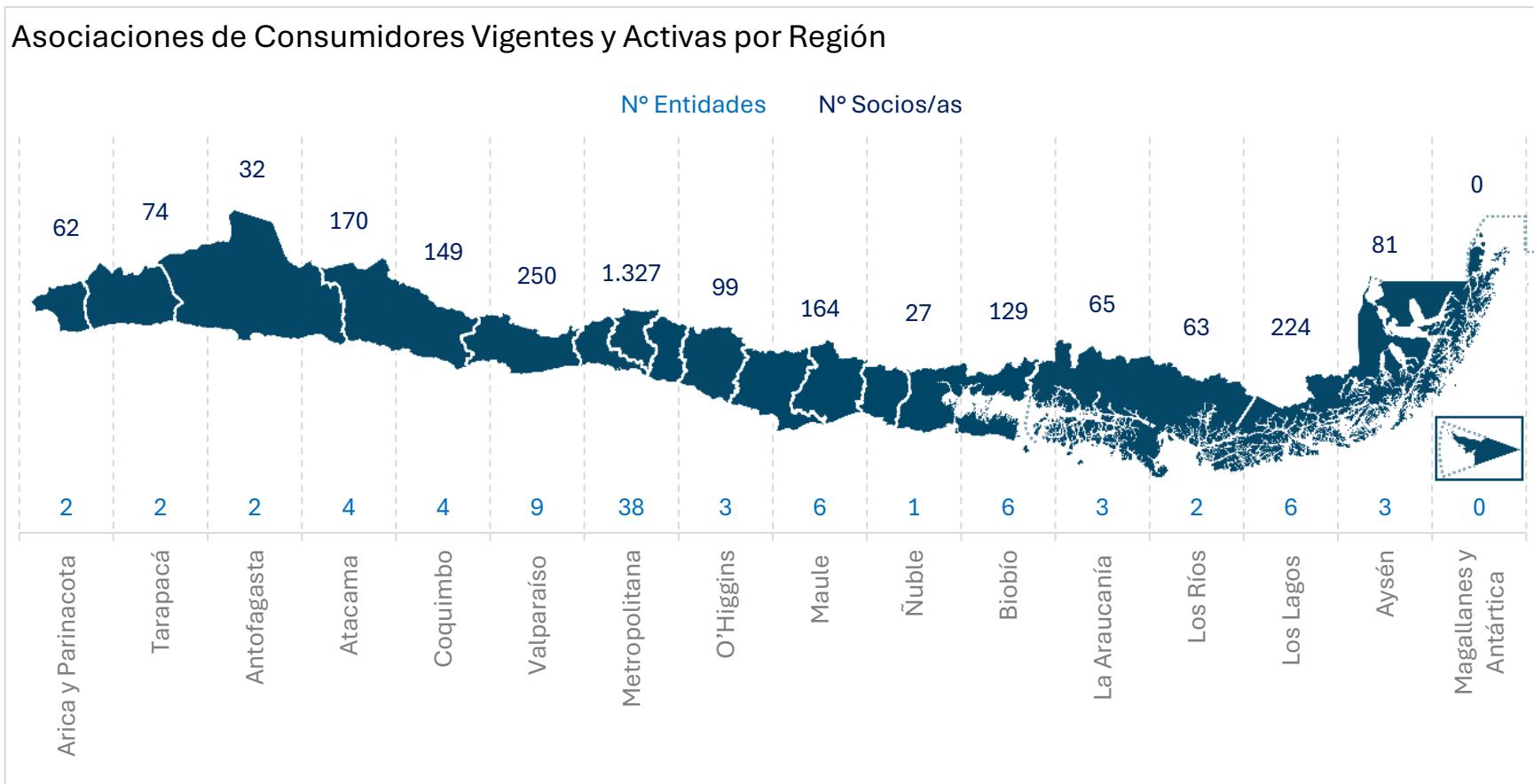
Fuente: División de Asociatividad del Ministerio de Economía de Chile

- En febrero de 2026, las asociaciones de consumidores registraron **91 organizaciones activas**, con una **variación interanual de -9,9%** y **sin cambios respecto del mes anterior (0,0%)**. Su base societaria totalizó **2.916 personas**, con una **variación anual de -7,3%** y **sin variación mensual**.

Entidades vigentes y activas por Región

ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES DE CHILE

Febrero 2026



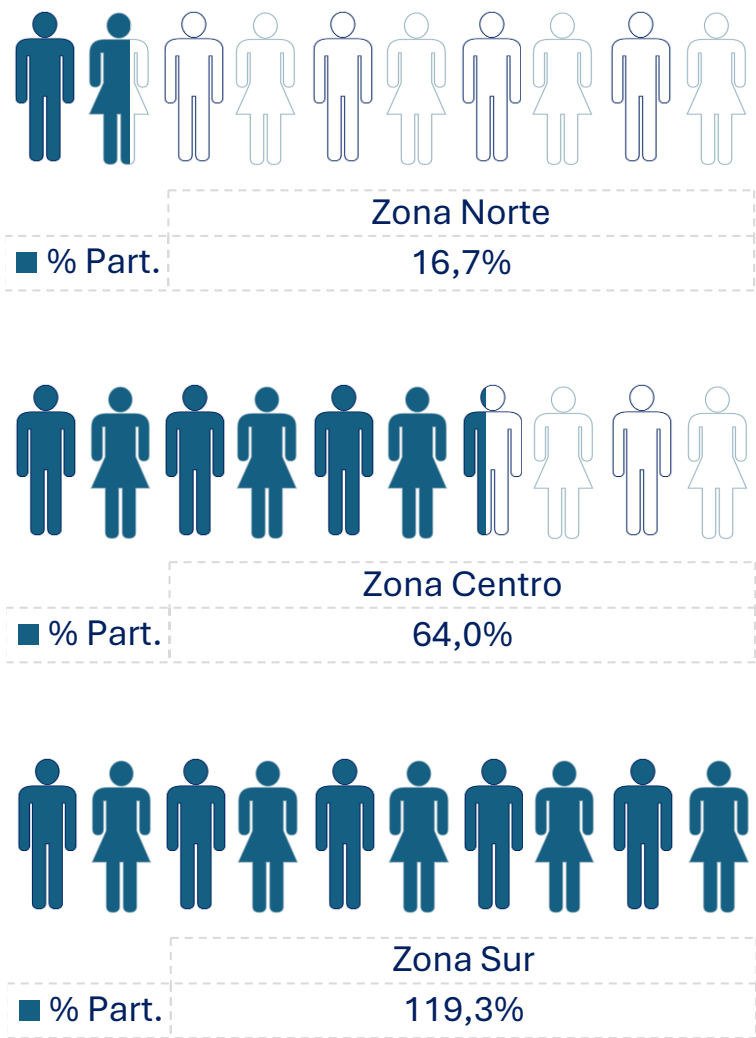
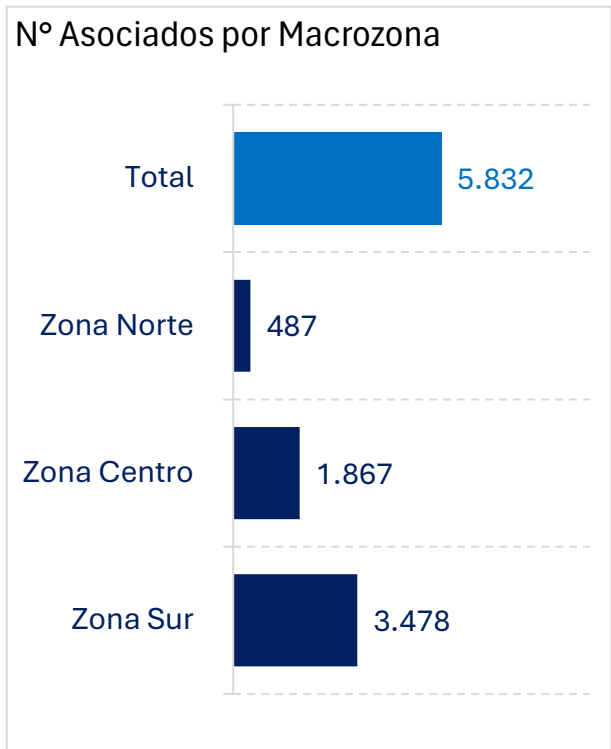
Fuente: División de Asociatividad del Ministerio de Economía de Chile

- En febrero de 2026, las asociaciones de consumidores activas alcanzaron **91 organizaciones (-9,9% en 12 meses)**. A nivel regional, Los Lagos fue la única región con crecimiento (20,0%), mientras que las mayores caídas se registraron en Biobío (-33,3%) y Valparaíso (-30,8%).
- En cuanto a la base societaria, que totalizó **2.916 personas**, Los Lagos también presentó el único aumento (17,3%), mientras que las principales disminuciones se observaron en Magallanes y Antártica (-100,0%), Biobío (-29,9%) y Valparaíso (-28,6%).

Entidades vigentes y activas por Macrozonas

ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES DE CHILE

Febrero 2026

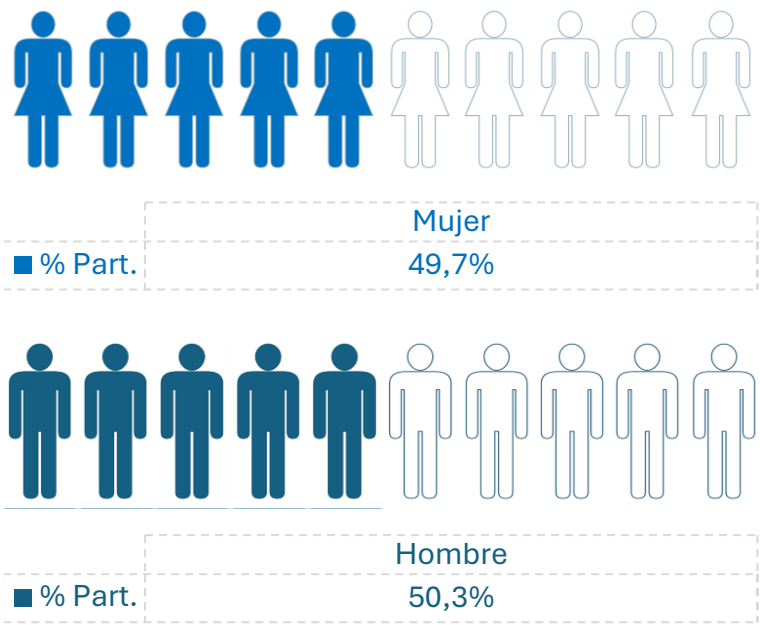
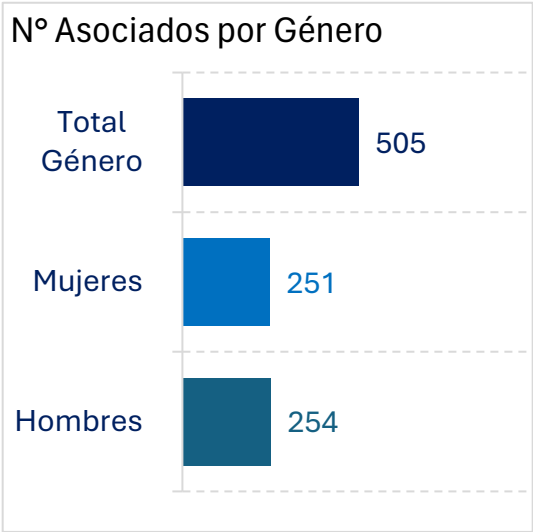


Fuente: División de Asociatividad del Ministerio de Economía de Chile

Nº de Asociados por Género

ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES DE CHILE

Febrero 2026

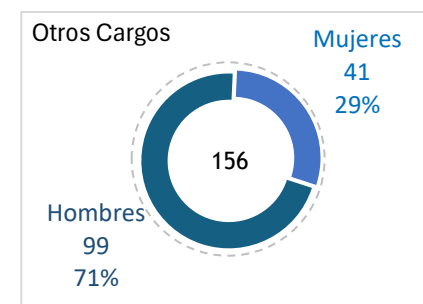
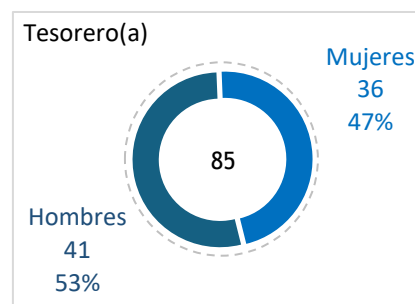
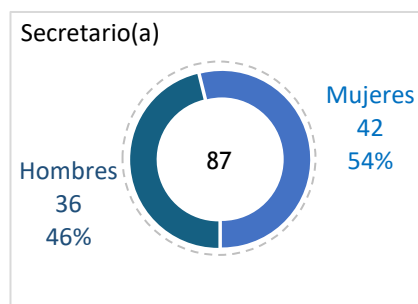
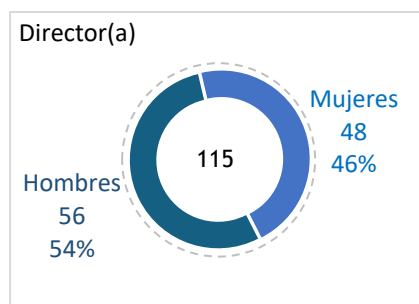
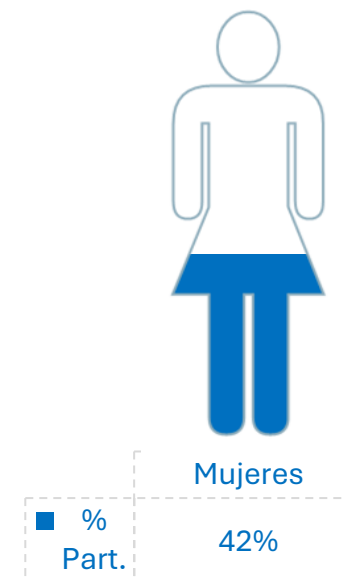
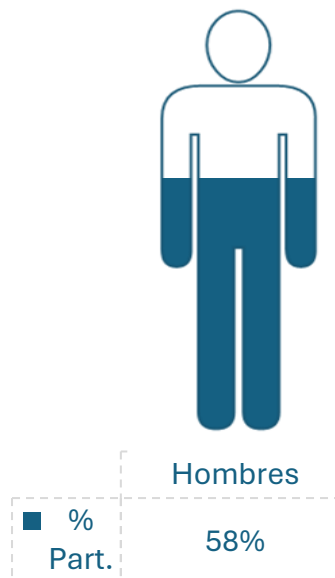


NOTA: El número de socios por género es inferior al total de socios/as debido a que no todas las organizaciones informan este dato de forma segmentada.

Participación de mujeres en cargos de Órganos Colegiados

ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES DE CHILE

Febrero 2026



- Las asociaciones de consumidores informaron **399 cargos directivos**, de los cuales **58% corresponde a hombres (aprox. 232 cargos)** y **42% a mujeres (aprox. 167 cargos)**. Este sector presenta la mayor cercanía a la paridad de género entre los tres tipos de organizaciones analizadas, especialmente en los cargos de secretaría.

Actualización del Registro Administrativo DAES – Enero 2026

Durante el mes de **enero de 2026**, la División de Asociatividad y Cooperativas implementó un **proceso de actualización del registro administrativo institucional**, mediante el envío de un oficio masivo dirigido a organizaciones que no habían remitido antecedentes legales, administrativos o contables durante un período igual o superior a tres años.

El objetivo de esta iniciativa fue solicitar la regularización o actualización de la información registral, permitiendo identificar organizaciones que mantienen actividad efectiva y aquellas que no han reportado antecedentes en los plazos establecidos.

Como resultado de este proceso, se realizaron actualizaciones en la condición de actividad de diversas organizaciones, lo que explica parcialmente las variaciones observadas en el número de entidades activas durante el período analizado.

MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

División de Asociatividad y Cooperativas

Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño

ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES DE CHILE

Febrero 2026