



DIVISIÓN DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVAS

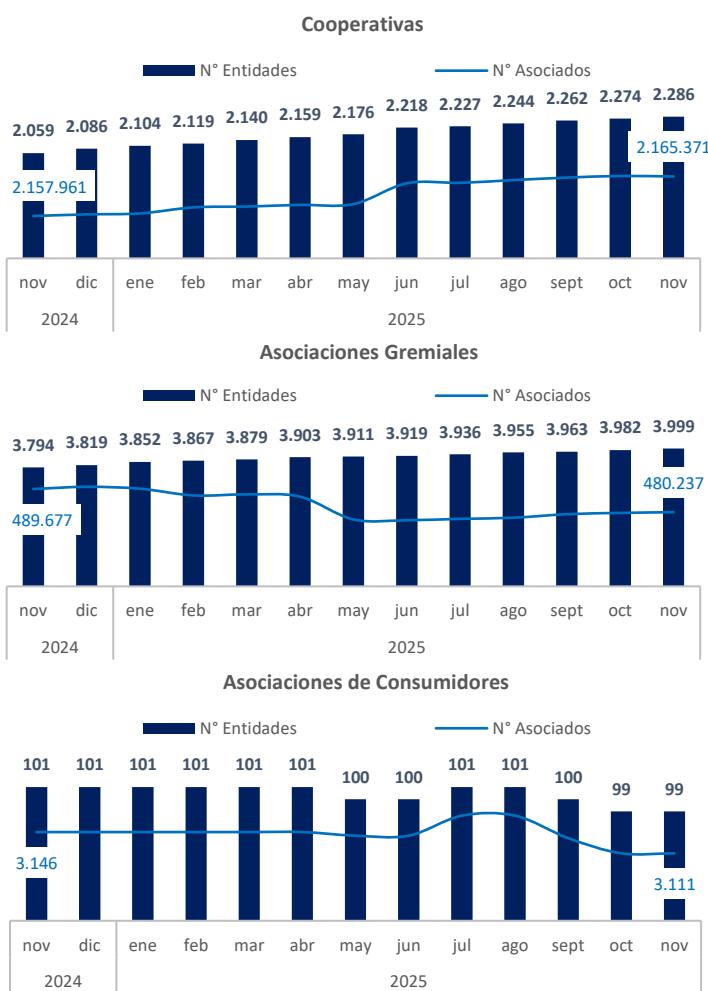
Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño

Edición N° 48 / NOVIEMBRE de 2025

Estadísticas e indicadores de Cooperativas, Asociaciones Gremiales y Asociaciones de Consumidores

- En noviembre de 2025, las cooperativas activas alcanzaron 2.286 organizaciones (+11,0% en 12 meses) y su base societaria llegó a 2.165.371 personas (+0,3%).
- Las asociaciones gremiales activas totalizaron 3.999 entidades (+5,4% en 12 meses), mientras su base societaria llegó a 480.237 personas, con una variación anual de -1,9%.
- Las asociaciones de consumidores activas registraron 99 entidades (-2,0% en 12 meses) y una base societaria de 3.111 personas, equivalente a -1,1% interanual.

Gráfico 1: Entidades Asociativas Vigentes y Activas noviembre-2025



Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

NOVIEMBRE 2025

Cuadro 1: Stock y Variación de Entidades Asociativas noviembre-2025

Tipo	Nº Entidades	% Var. 12 M.	Nº Socios/as	% Var. 12 M.
Cooperativas				
Vigentes	4.452	5,2%	2.413.314	0,2%
Activas	2.286	11,0%	2.165.371	0,3%
Asociaciones Gremiales				
Vigentes	8.648	2,3%	933.901	-1,0%
Activas	3.999	5,4%	480.237	-1,9%
Asociaciones de Consumidores				
Vigentes	144	-0,7%	4.565	0,0%
Activas	99	-2,0%	3.111	-1,1%

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

RESUMEN MENSUAL

Durante noviembre de 2025, las cooperativas activas alcanzaron 2.286 organizaciones, lo que representa un crecimiento interanual de 11,0% y una variación mensual de 0,5% respecto de octubre. La base societaria llegó a 2.165.371 personas, registrando un aumento anual de 0,3% y una variación mensual de 0,0% (leve ajuste a la baja, no significativo en términos porcentuales).

Las asociaciones gremiales activas totalizaron 3.999 entidades, equivalente a un incremento interanual de 5,4% y una variación mensual de 0,4%. En tanto, su base societaria alcanzó 480.237 personas, con una disminución anual de -1,9% y una variación mensual de 0,1% respecto del mes anterior.

En el caso de las asociaciones de consumidores, se registraron 99 organizaciones activas, lo que representa una variación interanual de -2,0% y una variación mensual de 0,0%. Su base societaria totalizó 3.111 personas, anotando una variación anual de -1,1% y manteniéndose sin cambios en el mes (0,0%).

SECTORES ECONOMICOS

Cooperativas

Al mes de noviembre de 2025, las cooperativas activas totalizaron 2.286 entidades, registrando un **crecimiento interanual de 11,0%**. A nivel sectorial, el mayor incremento en el número de organizaciones se observó en el rubro **Servicios**, con 844 entidades y una variación anual de +15,1%, seguido por **Producción y Trabajo**, que alcanzó 541 cooperativas con un aumento de +12,2%, y por el rubro **Agrícola**, con 287 entidades y una variación de +11,7%.

En cuanto a la base societaria, que alcanzó 2.165.371 **socios y socias**, con una variación interanual de +0,3%, los mayores incrementos se registraron en los rubros **Agrícola** (+7,4%) y **Producción y Trabajo** (+7,0%), seguidos por **Campesinas** (+3,6%), **Pesquera** (+2,6%) y **Otros Rubros** (+1,0%).

Asociaciones Gremiales (AG)

Las **asociaciones gremiales activas** sumaron 3.999 entidades en noviembre de 2025, lo que representa un **incremento interanual de 5,4%**. Por rubro, el mayor crecimiento se observó en **Otros Rubros**, con 494 entidades y una variación anual de +7,9%, seguido por **Servicios**, que alcanzó 1.110 organizaciones con un aumento de +7,0%, y por **Comercio**, con 862 entidades y una variación de +5,5%.

Respecto de la base societaria, que totalizó 480.237 personas, se registró una **disminución interanual de -1,9%**. No obstante, algunos rubros presentaron aumentos, destacando **Turismo** (+7,7%), **Otros Rubros** (+2,2%) y **Comercio** (+0,3%).

Asociaciones de Consumidores (AC)

En noviembre de 2025, las **asociaciones de consumidores activas** alcanzaron 99 entidades, registrando una **variación interanual de -2,0%**. A nivel sectorial, el rubro **Servicios** concentró 97 organizaciones, con una disminución anual de -1,0%, mientras que el rubro **Consumo** mantuvo 2 entidades, sin variación respecto del año anterior (0,0%).

La base societaria de las asociaciones de consumidores llegó a 3.111 personas, anotando una **variación interanual de -1,1%**. Esta disminución se explicó por el rubro **Servicios**, que concentró 3.059 socios y socias y registró una caída de -1,0%, mientras que el rubro **Consumo** mantuvo 52 personas asociadas, sin variación interanual (0,0%).

NOTA 1: Las organizaciones “Vigentes” corresponden a aquellas que cumplen con los requisitos mínimos estipulados en la ley y su reglamento para su funcionamiento.

NOTA 2: Las organizaciones “Activas” corresponden a aquellas que han actualizado su documentación ante la DAES en los últimos tres años.

Cuadro 2: Cooperativas por Rubro

noviembre-2025

Rubro	N° Entidades	% Var. 12 M.	N° Socios/as	% Var. 12 M.
Servicios	844	15,1%	2.061.727	0,3%
Producción y Trabajo	541	12,2%	5.267	7,0%
Agrícola	287	11,7%	3.379	7,4%
Agropecuarias	173	2,4%	8.957	0,4%
Campesinas	172	4,2%	4.175	3,6%
Pesquera	82	3,8%	1.234	2,6%
Extractivas y Mineras	60	1,7%	2.191	0,4%
Otros Rubros	127	10,4%	78.441	1,0%
Total	2.286	11,0%	2.165.371	0,3%

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

Cuadro 3: Asociaciones Gremiales por Rubro

noviembre-2025

Rubro	N° Entidades	% Var. 12 M.	N° Socios/as	% Var. 12 M.
Servicios	1.110	7,0%	340.209	-1,9%
Comercio	862	5,5%	43.972	0,3%
Transp. de Pasajeros	388	2,9%	15.198	-13,7%
Agrícola	363	2,3%	20.279	-3,0%
Industria	303	2,7%	14.932	-1,0%
Pesquera	240	5,3%	8.874	-1,2%
Turismo	239	5,3%	6.160	7,7%
Otros Rubros	494	7,9%	30.613	2,2%
Total	3.999	5,4%	480.237	-1,9%

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

Cuadro 4: Asociaciones de Consumidores por Rubro

noviembre-2025

Rubro	N° Entidades	% Var. 12 M.	N° Socios/as	% Var. 12 M.
Servicios	97	-1,0%	3.059	-1,0%
Consumo	2	0,0%	52	0,0%
Total	99	-2,0%	3.111	-1,1%

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

INDICADORES A NIVEL REGIONAL

En noviembre de 2025, las cooperativas activas alcanzaron **2.286 entidades**, registrando un **crecimiento interanual de 11,0%**. Las mayores expansiones en el número de organizaciones se observaron en las regiones de **Valparaíso (+29,1%)**, **Atacama (+16,2%)** y **Los Ríos (+12,6%)**, concentrando los incrementos más significativos del periodo.

En cuanto a la base societaria, que totalizó **2.165.371 personas**, las variaciones más relevantes correspondieron a **Tarapacá (+1,9%)**, **Ñuble (+1,4%)** y **Valparaíso (+1,2%)**, reflejando un comportamiento moderadamente expansivo a nivel regional.

Las asociaciones gremiales activas sumaron **3.999 entidades** en noviembre de 2025, lo que equivale a un **incremento interanual de 5,4%**. Los mayores aumentos en el número de organizaciones se registraron en las regiones de **Tarapacá (+10,1%)**, **Los Lagos (+8,7%)** y **Los Ríos (+8,5%)**, evidenciando un dinamismo relevante en estas zonas.

Respecto de la base societaria, que alcanzó **480.237 personas**, las variaciones más significativas correspondieron a **La Araucanía (+4,8%)**, **Los Ríos (+5,9%)** y **Aysén (+3,8%)**, mientras que a nivel nacional se mantiene una tendencia anual negativa.

En noviembre de 2025, las asociaciones de consumidores activas totalizaron **99 entidades**, registrando una **variación interanual de -2,0%**. La principal variación positiva en el número de organizaciones se observó en la región de **Los Lagos**, con un incremento de **20,0%**, mientras que se registraron disminuciones en **Valparaíso (-15,4%)** y en la **Región Metropolitana (-2,6%)**.

En cuanto a la base societaria, que alcanzó **3.111 personas**, la mayor alza se concentró en **Los Lagos (+17,3%)**, mientras que la **principal caída anual se registró en Valparaíso (-12,3%)**, seguida por la **Región Metropolitana (-1,8%)**. El resto de las regiones no presentó variaciones en el periodo.

Cuadro 5: Distribución regional de entidades asociativas vigentes y activas

noviembre-2025

Región	Cooperativas				Asociaciones Gremiales				Asociaciones de Consumidores			
	N° Entidades	% Var. 12 M.	N° Socios/as	% Var. 12 M.	N° Entidades	% Var. 12 M.	N° Socios/as	% Var. 12 M.	N° Entidades	% Var. 12 M.	N° Socios/as	% Var. 12 M.
Arica y Parinacota	50	11,1%	33.986	0,6%	266	3,1%	11.203	2,5%	2	0,0%	62	0,0%
Tarapacá	90	9,8%	35.192	1,9%	163	10,1%	5.582	3,1%	2	0,0%	74	0,0%
Antofagasta	34	13,3%	61.476	0,0%	211	6,0%	8.427	2,2%	2	0,0%	32	0,0%
Atacama	43	16,2%	34.987	0,1%	99	1,0%	4.093	1,4%	4	0,0%	170	0,0%
Coquimbo	146	9,0%	86.193	0,1%	199	5,3%	9.361	1,7%	4	0,0%	149	0,0%
Valparaíso	302	29,1%	242.387	1,2%	371	4,8%	22.201	1,4%	11	-15,4%	307	-12,3%
Metropolitana	503	10,1%	603.968	0,0%	1.179	4,9%	361.544	-2,5%	38	-2,6%	1.330	-1,8%
O'Higgins	116	10,5%	110.431	0,1%	151	6,3%	6.085	-28,0%	4	0,0%	125	0,0%
Maule	141	8,5%	414.169	0,0%	178	4,1%	6.865	2,2%	7	0,0%	193	0,0%
Ñuble	49	11,4%	81.049	1,4%	90	5,9%	3.452	1,3%	1	0,0%	27	0,0%
Biobío	133	11,8%	192.097	0,7%	317	5,0%	12.766	1,2%	9	0,0%	184	0,0%
La Araucanía	319	4,2%	85.486	0,3%	265	6,4%	10.735	4,8%	3	0,0%	65	0,0%
Los Ríos	125	12,6%	50.629	0,3%	115	8,5%	3.844	5,9%	2	0,0%	63	0,0%
Los Lagos	162	5,2%	101.069	0,2%	200	8,7%	7.989	-0,7%	6	20,0%	224	17,3%
Aysén	42	0,0%	15.370	0,0%	121	6,1%	3.223	3,8%	3	0,0%	81	0,0%
Magallanes y Antártica	31	6,9%	16.882	0,1%	74	4,2%	2.867	-0,7%	1	0,0%	25	0,0%
Total	2.286	11,0%	2.165.371	0,3%	3.999	5,4%	480.237	-1,9%	99	-2,0%	3.111	-1,1%

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

REGISTROS POR GÉNERO

Al cierre de **noviembre de 2025**, las **cooperativas** registraron **2.019.131** personas con información de género, de las cuales **997.695** corresponden a **hombres** y **1.021.436** a **mujeres**, representando el **49,4%** y **50,6%**, respectivamente. En términos interanuales, tanto el número de hombres como de mujeres presentó una **variación positiva de 0,1%**, reflejando estabilidad en la composición de género de este tipo de organizaciones.

En el caso de las **asociaciones gremiales**, la base societaria con registro de género alcanzó **101.885** personas, compuesta por **60.316** **hombres (59,2%)** y **41.569** **mujeres (40,8%)**. En comparación con noviembre del año anterior, los hombres registraron un **crecimiento interanual de 5,8%**, mientras que las mujeres aumentaron **4,4%**, manteniéndose una mayor participación masculina en este sector.

Por su parte, las **asociaciones de consumidores** contabilizaron **574** personas con información de género, distribuidas en **288** **hombres (50,2%)** y **286** **mujeres (49,8%)**. Ambos grupos registraron **variaciones interanuales negativas**, con una disminución de **-3,4% en hombres** y **-5,0% en mujeres**, lo que da cuenta de una reducción acotada de la base societaria por género en este tipo de organizaciones.

NOTA 3: El número de socios por género es inferior al total de socios y socias debido a que no todas las organizaciones informan este dato de forma segmentada.

REGISTROS EN DIRECTORIOS Y CONSEJO

En materia de órganos colegiados, las **cooperativas** reportaron **4.274** **cargos en consejos**, de los cuales **62%** corresponde a **hombres** (aprox. **2.650** cargos) y **38%** a **mujeres** (aprox. **1.624** cargos). La mayor brecha de participación se observa en los cargos de presidencia, mientras que funciones como **secretaría** presentan una distribución más equilibrada.

Las **asociaciones gremiales** registraron **16.422** **cargos directivos**, con una composición de **66%** de **hombres** (aprox. **10.840** cargos) y **34%** de **mujeres** (aprox. **5.582** cargos). Este resultado mantiene la tendencia observada en períodos anteriores, con una participación femenina más concentrada en cargos de apoyo y administrativos.

Finalmente, las **asociaciones de consumidores** informaron **443** **cargos directivos**, de los cuales **59%** corresponde a **hombres** (aprox. **261** cargos) y **41%** a **mujeres** (aprox. **182** cargos). Este sector presenta la **mayor cercanía a la paridad de género** entre los tres tipos de organizaciones analizadas, especialmente en los cargos de **secretaría**.

Cuadro 6: Número de socios por género

noviembre-2025

Rubro	N° Socios Hombre	% Var. 12 M.	N° Socias Mujeres	% Var. 12 M.
Cooperativas	997.695	0,1%	1.021.436	0,1%
Asociaciones Gremiales	60.316	5,8%	41.569	4,4%
Asociaciones de Consumidores	288	-3,4%	286	-5,0%
Total	1.058.299	0,5%	1.063.291	0,3%

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

Gráfico 2: Composición de Consejos en Cooperativas
noviembre-2025

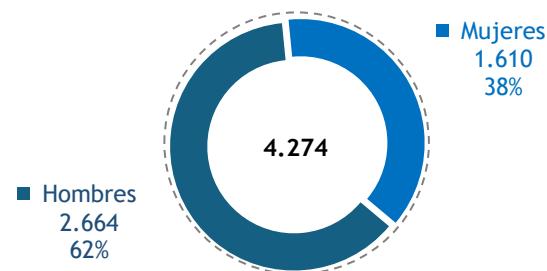


Gráfico 3: Composición de Directorios en Asoc. Gremiales
noviembre-2025

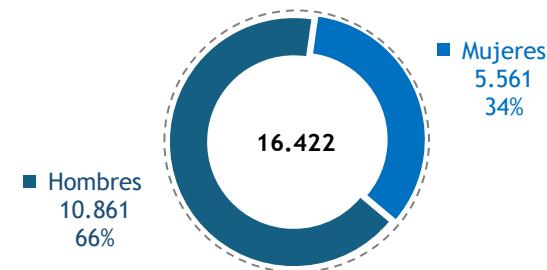
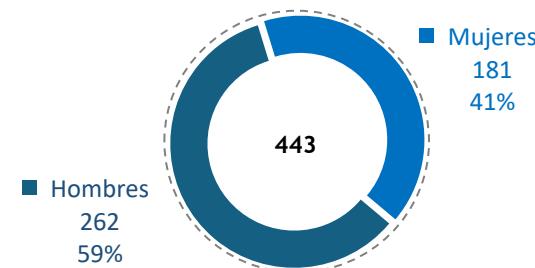


Gráfico 4: Composición de Directorios en Asoc. de Consumidores
noviembre-2025



Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.