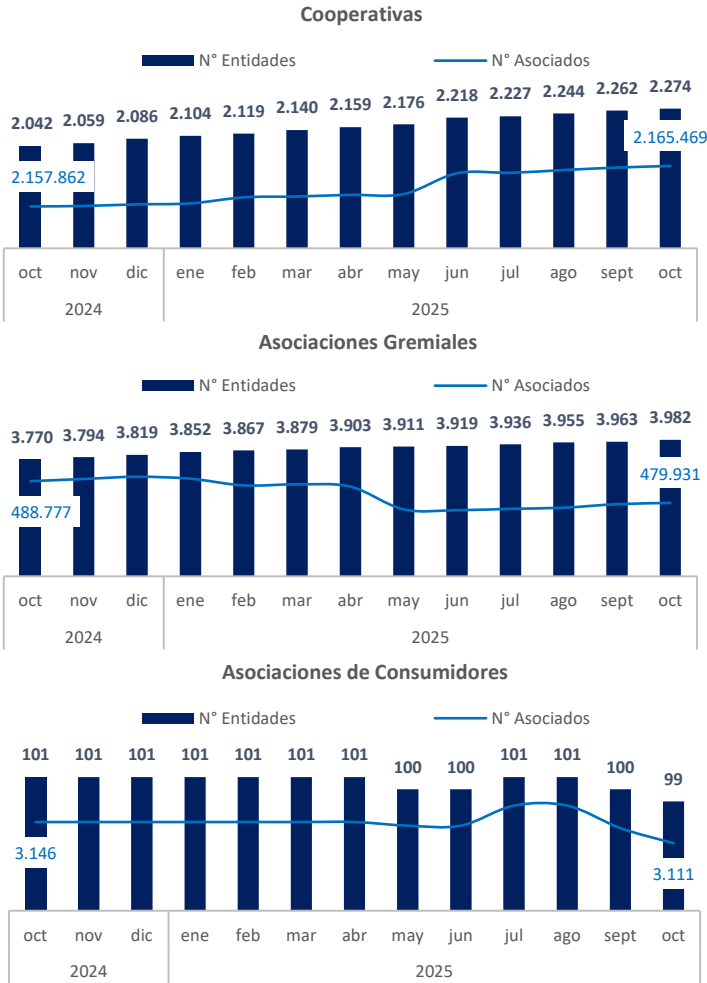


Estadísticas e indicadores de Cooperativas, Asociaciones Gremiales y Asociaciones de Consumidores

- En octubre de 2025, las cooperativas activas alcanzaron **2.274 organizaciones**, registrando un crecimiento interanual de **11,4%**, mientras su base societaria llegó a **2.165.469 personas**, con un alza de **0,4%** en doce meses.
- Las asociaciones gremiales totalizaron **3.982 entidades activas**, lo que representa un incremento de **5,6%** en un año, aunque su base societaria se redujo **1,8%**, llegando a **479.931 personas**.
- Las asociaciones de consumidores sumaron **99 organizaciones activas**, evidenciando una variación interanual de **-2,0%**, con una base societaria de **3.111 personas**, equivalente a una caída de **-1,1%**.

Gráfico 1: Entidades Asociativas Vigentes y Activas
octubre-2025



Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

OCTUBRE 2025

Cuadro 1: Stock y Variación de Entidades Asociativas
octubre-2025

Tipo	N° Entidades	% Var. 12 M.	N° Socios/as	% Var. 12 M.
Cooperativas				
Vigentes	4.441	5,4%	2.413.419	0,3%
Activas	2.274	11,4%	2.165.469	0,4%
Asociaciones Gremiales				
Vigentes	8.632	2,3%	933.636	-1,0%
Activas	3.982	5,6%	479.931	-1,8%
Asociaciones de Consumidores				
Vigentes	144	-0,7%	4.565	0,0%
Activas	99	-2,0%	3.111	-1,1%

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

RESUMEN MENSUAL

Durante **octubre de 2025**, las **cooperativas vigentes y activas** alcanzaron un total de **2.274 organizaciones**, lo que representa un **incremento interanual de 11,4%** en comparación con octubre de 2024 y un aumento mensual de **0,6%** respecto de septiembre. La base societaria llegó a **2.165.469 personas**, registrando un **crecimiento de 0,4%** en doce meses y **0,1% mensual**, consolidando una tendencia de expansión sostenida.

Las **asociaciones gremiales** totalizaron **3.982 entidades activas**, con un **aumento interanual de 5,6%** y una variación mensual de **0,7%**. No obstante, la base societaria alcanzó **479.931 personas**, con una **disminución interanual de 1,8%** y un **descenso mensual de 0,4%**, mostrando un leve ajuste en comparación con el mes anterior.

Por su parte, las **asociaciones de consumidores** registraron **99 organizaciones activas**, lo que equivale a una **variación interanual de -2,0%** y una **disminución mensual de -1,0%**. Su base societaria llegó a **3.111 personas**, evidenciando una **caída anual de -1,1%** y una **baja mensual de -0,5%**.

SECTORES ECONOMICOS

Cooperativas

En **octubre de 2025**, las cooperativas activas totalizaron **2.274 entidades**, lo que representa un **crecimiento interanual de 11,4%** y un **aumento mensual de 0,6%** respecto de septiembre. Los rubros con mayor dinamismo fueron **Servicios (+16,1%)**, **Producción y Trabajo (+11,9%)** y **Agrícola (+11,9%)**, explicando gran parte de la expansión del sector.

La base societaria alcanzó **2.165.469 personas**, con un **aumento de 0,4% en doce meses** y un **incremento mensual de 0,1%**. Los rubros con mayor número de socias y socios fueron **Servicios (2.061.874 personas)**, **Otros Rubros (78.434)** y **Agropecuarias (8.957)**. En términos de variación anual, destacaron **Agrícola (+8,0%)**, **Producción y Trabajo (+6,3%)** y **Campesinas (+3,8%)**.

Asociaciones Gremiales (AG)

Durante **octubre de 2025**, las asociaciones gremiales activas sumaron **3.982 entidades**, lo que equivale a un **incremento interanual de 5,6%** y un **crecimiento mensual de 0,7%**. Los mayores aumentos en número de organizaciones se observaron en los rubros **Servicios (+6,9%)**, **Comercio (+6,0%)** y **Otros Rubros (+9,3%)**.

En cuanto a la base societaria, esta alcanzó **479.931 personas**, registrando una **disminución interanual de -1,8%** y una **variación mensual negativa de -0,4%**. Las caídas más relevantes se dieron en **Transporte de Pasajeros (-13,7%)**, **Agrícola (-2,3%)** y **Pesquera (-1,1%)**, aunque algunos rubros -como **Turismo (+8,2%)** y **Otros Rubros (+2,5%)**- mostraron desempeños positivos.

Asociaciones de Consumidores (AC)

En **octubre de 2025**, las asociaciones de consumidores activas se situaron en **99 entidades**, lo que representa una **variación interanual de -2,0%** y un **descenso mensual de -1,0%** respecto del mes anterior.

La base societaria alcanzó **3.111 personas**, mostrando una **caída anual de -1,1%** y una **baja mensual de -0,5%**. El rubro **Servicios**, que concentra prácticamente todas las organizaciones (97 entidades), anotó una **variación anual de -1,0%**, mientras que el rubro **Consumo** se mantuvo sin cambios.

NOTA 1: Las organizaciones "Vigentes" corresponden a aquellas que cumplen con los requisitos mínimos estipulados en la ley y su reglamento para su funcionamiento.

NOTA 2: Las organizaciones "Activas" corresponden a aquellas que han actualizados su documentación ante la DAES en los últimos tres años.

Cuadro 2: Cooperativas por Rubro

octubre-2025

Rubro	N° Entidades	% Var. 12 M.	N° Socios/as	% Var. 12 M.
Servicios	842	16,1%	2.061.874	0,3%
Producción y Trabajo	537	11,9%	5.247	6,3%
Agrícola	283	11,9%	3.357	8,0%
Agropecuarias	173	1,8%	8.957	0,4%
Campesinas	172	5,5%	4.175	3,8%
Pesquera	81	2,5%	1.234	2,6%
Extractivas y Mineras	60	1,7%	2.191	0,4%
Otros Rubros	126	11,5%	78.434	1,0%
Total	2.274	11,4%	2.165.469	0,4%

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

Cuadro 3: Asociaciones Gremiales por Rubro

octubre-2025

Rubro	N° Entidades	% Var. 12 M.	N° Socios/as	% Var. 12 M.
Servicios	1.102	6,9%	339.914	-1,9%
Comercio	860	6,0%	43.876	0,8%
Transp. de Pasajeros	387	2,7%	15.188	-13,7%
Agrícola	362	2,5%	20.275	-2,3%
Industria	302	2,4%	14.925	-0,7%
Pesquera	239	5,3%	8.874	-1,1%
Turismo	237	5,3%	6.121	8,2%
Otros Rubros	493	9,3%	30.758	2,5%
Total	3.982	5,6%	479.931	-1,8%

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

Cuadro 4: Asociaciones de Consumidores por Rubro

octubre-2025

Rubro	N° Entidades	% Var. 12 M.	N° Socios/as	% Var. 12 M.
Servicios	97	-1,0%	3.059	-1,0%
Consumo	2	0,0%	52	0,0%
Total	99	-2,0%	3.111	-1,1%

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

INDICADORES A NIVEL REGIONAL

En octubre de 2025, las cooperativas activas totalizaron 2.274 entidades, lo que representa un crecimiento interanual de 11,4%. Las mayores expansiones se registraron en las regiones Valparaíso (+29,0%), Atacama (+16,2%) y Biobío (+12,7%), seguidas por Los Ríos (+11,7%), Ñuble (+11,4%) y Tarapacá (+11,1%), reflejando un aumento sostenido de organizaciones en diversas zonas del país.

La base societaria alcanzó 2.165.469 personas, con un incremento anual de 0,4%. Las regiones que exhibieron los mayores avances fueron Tarapacá (+1,9%), Biobío (+0,7%) y Valparaíso (+1,2%), mientras que el resto del país presentó variaciones moderadas, manteniendo una tendencia de estabilidad en la mayoría de los territorios.

Las asociaciones gremiales activas sumaron 3.982 entidades, lo que corresponde a un crecimiento interanual de 5,6%. Los aumentos más significativos se observaron en las regiones Los Ríos (+11,7%), Tarapacá (+10,9%), La Araucanía (+8,6%) y Los Lagos (+8,2%), consolidando una expansión homogénea en distintos rubros económicos.

La base societaria llegó a 479.931 personas, registrando una variación anual de -1,8%. Las disminuciones más pronunciadas se evidenciaron en las regiones O'Higgins (-28,0%), Metropolitana (-2,5%) y Los Lagos (-0,8%), mientras que territorios como Aysén (+6,6%) y La Araucanía (+8,8%) presentaron aumentos relevantes en el mismo periodo.

En octubre de 2025, las asociaciones de consumidores activas sumaron 99 entidades, lo que implica una variación interanual de -2,0% y una disminución mensual de -1,0%.

La base societaria alcanzó 3.111 personas, registrando una caída anual de -1,1% y un descenso mensual de -0,5%. Destaca el caso de la región de Los Lagos, que aumentó su número de socias y socios en +17,3%, mientras que otras regiones –como Valparaíso (-12,3%) y Metropolitana (-1,8%)– presentaron reducciones en el mismo periodo.

Cuadro 5: Distribución regional de entidades asociativas vigentes y activas
octubre-2025

Región	Cooperativas				Asociaciones Gremiales				Asociaciones de Consumidores			
	N° Entidades	% Var. 12 M.	N° Socios/as	% Var. 12 M.	N° Entidades	% Var. 12 M.	N° Socios/as	% Var. 12 M.	N° Entidades	% Var. 12 M.	N° Socios/as	% Var. 12 M.
Arica y Parinacota	50	11,1%	33.986	0,6%	266	3,1%	11.160	2,0%	2	0,0%	62	0,0%
Tarapacá	90	11,1%	35.192	1,9%	163	10,9%	5.582	3,4%	2	0,0%	74	0,0%
Antofagasta	33	10,0%	61.476	0,0%	211	6,0%	8.427	2,8%	2	0,0%	32	0,0%
Atacama	43	16,2%	34.987	0,1%	99	2,1%	4.093	2,1%	4	0,0%	170	0,0%
Coquimbo	146	9,8%	86.193	0,1%	198	5,3%	9.353	1,8%	4	0,0%	149	0,0%
Valparaíso	298	29,0%	242.252	1,2%	370	4,8%	22.191	1,8%	11	-15,4%	307	-12,3%
Metropolitana	500	10,1%	604.223	0,1%	1.171	4,5%	361.397	-2,5%	38	-2,6%	1.330	-1,8%
O'Higgins	116	12,6%	110.431	0,1%	151	7,1%	6.086	-28,0%	4	0,0%	125	0,0%
Maule	140	7,7%	414.161	0,0%	178	5,3%	6.865	2,6%	7	0,0%	193	0,0%
Ñuble	49	11,4%	81.049	1,4%	88	4,8%	3.384	-0,6%	1	0,0%	27	0,0%
Biobío	133	12,7%	192.097	0,7%	315	5,0%	12.761	1,5%	9	0,0%	184	0,0%
La Araucanía	320	6,0%	85.492	0,4%	265	8,6%	10.725	8,8%	3	0,0%	65	0,0%
Los Ríos	124	11,7%	50.623	0,3%	115	11,7%	3.844	7,9%	2	0,0%	63	0,0%
Los Lagos	160	4,6%	101.062	0,2%	199	8,2%	7.982	-0,8%	6	20,0%	224	17,3%
Aysén	42	0,0%	15.370	0,0%	119	7,2%	3.214	6,6%	3	0,0%	81	0,0%
Magallanes y Antártica	30	7,1%	16.875	0,1%	74	4,2%	2.867	0,5%	1	0,0%	25	0,0%
Total	2.274	11,4%	2.165.469	0,4%	3.982	5,6%	479.931	-1,8%	99	-2,0%	3.111	-1,1%

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

REGISTROS POR GÉNERO

Al cierre de **octubre de 2025**, las **cooperativas** registraron un total de **2.019.408 socias y socios con información de género**, de los cuales el **49,4% corresponde a hombres (997.839)** y el **50,6% a mujeres (1.021.569)**. Esta distribución se mantiene estable respecto a los meses anteriores, con una leve mayoría femenina en la composición de la base societaria.

En las **asociaciones gremiales**, la base societaria con registro de género alcanzó **101.852 personas**, con una participación de **59,3% de hombres (60.301)** y **40,7% de mujeres (41.551)**. Este comportamiento confirma la tendencia observada durante el año, donde los hombres continúan representando la mayor proporción de la membresía en este tipo de organizaciones.

Por su parte, las **asociaciones de consumidores** registran **574 personas** con información de género, con una distribución de **50,2% de hombres (288)** y **49,8% de mujeres (286)**, manteniendo una composición prácticamente equilibrada entre ambos segmentos.

NOTA 3: El número de socios por género es inferior al total de socios y socias debido a que no todas las organizaciones informan este dato de forma segmentada.

REGISTROS EN DIRECTORIOS Y CONSEJO

En materia de órganos colegiados, las **cooperativas** reportaron **4.290 cargos directivos**, con una participación de **62% de hombres** y **38% de mujeres**. Entre los cargos más equilibrados destaca el de **secretario(a)**, mientras que la **presidencia** continúa exhibiendo la mayor brecha, con una proporción mayoritaria de hombres.

Las **asociaciones gremiales** registraron **16.488 cargos directivos**, con una participación de **66% de hombres** y **34% de mujeres**, manteniendo la tendencia observada en meses previos. Aunque los cargos de secretaria presentan niveles de mayor paridad, la **presidencia** sigue concentrando la brecha más amplia entre géneros.

Finalmente, las **asociaciones de consumidores** totalizaron **443 cargos directivos**, de los cuales **59% corresponden a hombres** y **41% a mujeres**. La mayor equidad se observa en el cargo de **secretario(a)**, mientras que la presidencia continúa siendo el puesto con menor representación femenina.

Cuadro 6: Número de socios por género

octubre-2025				
Rubro	N° Socios Hombre	% Var. 12 M.	N° Socias Mujeres	% Var. 12 M.
Cooperativas	997.839	0,2%	1.021.569	0,1%
Asociaciones Gremiales	60.301	6,1%	41.551	4,7%
Asociaciones de Consumidores	288	-3,4%	286	-5,0%
Total	1.058.428	0,5%	1.063.406	0,3%

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

Gráfico 2: Composición de Consejos en Cooperativas octubre-2025

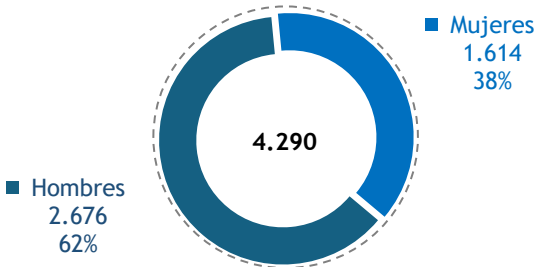


Gráfico 3: Composición de Directorios en Asoc. Gremiales octubre-2025

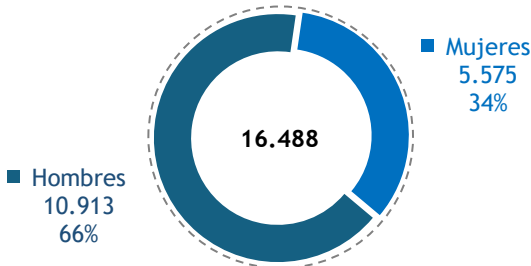
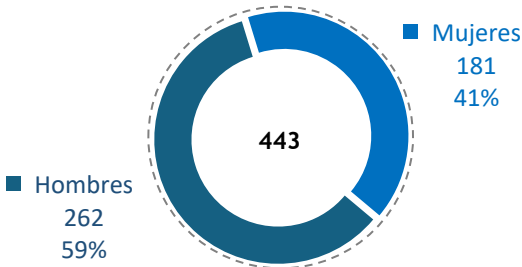


Gráfico 4: Composición de Directorios en Asoc. de Consumidores octubre-2025



Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.