



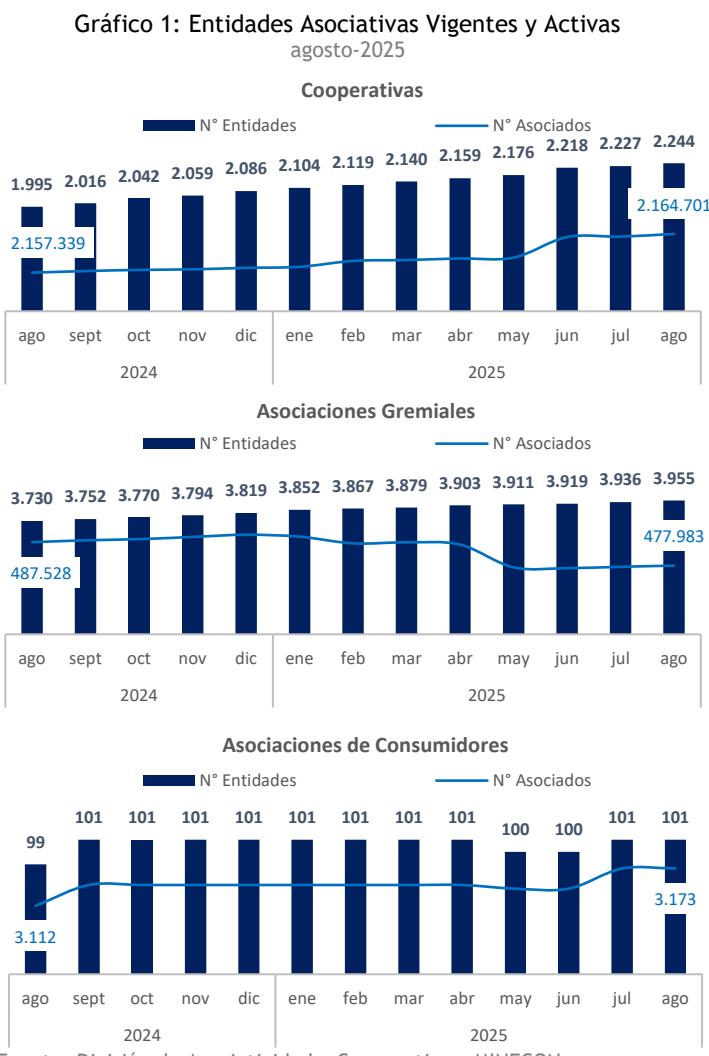
DIVISIÓN DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVAS

Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño

Edición N° 45 / AGOSTO de 2025

Estadísticas e indicadores de Cooperativas, Asociaciones Gremiales y Asociaciones de Consumidores

- En agosto de 2025, las cooperativas activas alcanzaron 2.244 organizaciones, registrando un crecimiento interanual de 12,5%, mientras su base societaria llegó a 2.164.701 personas, con un alza de 0,3% en doce meses.
- Las asociaciones gremiales totalizaron 3.955 entidades activas, con un incremento anual de 6,0%, aunque su base societaria se redujo a 477.983 personas, equivalente a una caída de -2,0% en comparación con agosto del año anterior.
- Las asociaciones de consumidores sumaron 101 entidades, evidenciando un crecimiento interanual de 2,0%, mientras su base societaria alcanzó 3.173 personas, con un alza de 2,0% en el mismo periodo.



Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

AGOSTO 2025

Cuadro 1: Stock y Variación de Entidades Asociativas agosto-2025

Tipo	Nº Entidades	% Var. 12 M.	Nº Socios/as	% Var. 12 M.
Cooperativas				
Vigentes	4.411	5,9%	2.412.635	0,2%
Activas	2.244	12,5%	2.164.701	0,3%
Asociaciones Gremiales				
Vigentes	8.606	2,5%	931.776	-1,1%
Activas	3.955	6,0%	477.983	-2,0%
Asociaciones de Consumidores				
Vigentes	145	1,4%	4.590	1,3%
Activas	101	2,0%	3.173	2,0%

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

RESUMEN MENSUAL

Durante agosto de 2025, las cooperativas activas alcanzaron 2.244 organizaciones, lo que representa un crecimiento interanual de 12,5% y un aumento mensual de 0,8% respecto de julio. La base societaria llegó a 2.164.701 personas, registrando un alza anual de 0,3% y una variación mensual de 0,0%, manteniendo estabilidad durante el periodo.

Las asociaciones gremiales activas totalizaron 3.955 entidades, equivalente a un aumento interanual de 6,0% y una variación mensual de 0,5%. Su base societaria alcanzó 477.983 personas, con una caída anual de -2,0% y una variación mensual de 0,1%, reflejando un ajuste moderado en comparación con el mes anterior.

En cuanto a las asociaciones de consumidores, se registraron 101 organizaciones activas, cifra que representa una variación interanual de 2,0% y una variación mensual de 0,0%. Su base societaria llegó a 3.173 personas, anotando un aumento anual de 2,0% y una variación mensual de 0,0%, consolidando un comportamiento estable en el periodo.

SECTORES ECONOMICOS

Cooperativas

En agosto de 2025, las cooperativas activas alcanzaron 2.244 entidades, lo que representa un crecimiento interanual de 12,5% y un aumento mensual de 0,8% respecto de julio. Los rubros con mayor expansión anual fueron **Servicios** (+17,2%), **Agrícola** (+15,2%) y **Producción y Trabajo** (+14,0%), los cuales continúan explicando la mayor parte del dinamismo del sector.

La base societaria totalizó 2.164.701 personas, con un aumento anual de 0,3% y una variación mensual de 0,0%. Los rubros con mayor número de socias y socios siguen siendo **Servicios** (2.061.234 personas), **Otros Rubros** (78.416) y **Agropecuarias** (8.948). En términos de variación anual, las mayores alzas se observaron en **Agrícola** (+10,0%), **Producción y Trabajo** (+7,6%) y **Campesinas** (+3,6%).

Asociaciones Gremiales (AG)

Durante agosto de 2025, las asociaciones gremiales activas sumaron 3.955 entidades, lo que representa un incremento interanual de 6,0% y una variación mensual de 0,5%. Los rubros con mayor crecimiento anual fueron **Servicios** (+7,4%), **Comercio** (+6,5%) y **Otros Rubros** (+10,9%).

La base societaria alcanzó 477.983 personas, registrando una disminución anual de -2,0% y una variación mensual de 0,1%. Las caídas más relevantes se dieron en **Transporte de Pasajeros** (-13,8%), **Agrícola** (-1,2%) y **Pesquera** (-1,4%), mientras que rubros como **Turismo** (+4,0%) y **Otros Rubros** (+2,5%) mostraron avances en el periodo.

Asociaciones de Consumidores (AC)

Las asociaciones de consumidores activas sumaron 101 entidades, equivalente a un alza interanual de 2,0% y una variación mensual de 0,0% respecto julio pasado. **Servicios** registró 99 entidades y un aumento anual de 2,1%, mientras que **Consumo** se mantuvo estable con 2 entidades.

La base societaria alcanzó 3.173 personas y un incremento anual de 2,0%. **Servicios** concentró la mayor cantidad de socios con 3.121 personas y un alza anual de 2,0%. Por su parte, **Consumo** contabilizó 52 personas, manteniendo una variación anual de 0,0%.

NOTA 1: Las organizaciones “Vigentes” corresponden a aquellas que cumplen con los requisitos mínimos estipulados en la ley y su reglamento para su funcionamiento.

NOTA 2: Las organizaciones “Activas” corresponden a aquellas que han actualizado su documentación ante la DAES en los últimos tres años.

Cuadro 2: Cooperativas por Rubro

agosto-2025

Rubro	N° Entidades	% Var. 12 M.	N° Socios/as	% Var. 12 M.
Servicios	830	17,2%	2.061.234	0,3%
Producción y Trabajo	528	14,0%	5.194	7,6%
Agrícola	280	15,2%	3.327	10,0%
Agropecuarias	172	1,2%	8.948	0,3%
Campesinas	171	4,9%	4.166	3,6%
Pesquera	80	2,6%	1.225	2,9%
Extractivas y Mineras	60	1,7%	2.191	0,4%
Otros Rubros	123	10,8%	78.416	1,0%
Total	2.244	12,5%	2.164.701	0,3%

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

Cuadro 3: Asociaciones Gremiales por Rubro

agosto-2025

Rubro	N° Entidades	% Var. 12 M.	N° Socios/as	% Var. 12 M.
Servicios	1.093	7,4%	338.533	-2,2%
Comercio	855	6,6%	43.783	0,8%
Transp. de Pasajeros	386	2,7%	15.165	-13,8%
Agrícola	362	3,7%	20.336	-1,2%
Industria	302	2,7%	14.983	-0,3%
Turismo	234	4,0%	5.851	4,0%
Pesquera	234	4,5%	8.761	-1,4%
Otros Rubros	489	10,6%	30.571	2,5%
Total	3.955	6,0%	477.983	-2,0%

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

Cuadro 4: Asociaciones de Consumidores por Rubro

agosto-2025

Rubro	N° Entidades	% Var. 12 M.	N° Socios/as	% Var. 12 M.
Servicios	99	2,1%	3.121	2,0%
Consumo	2	0,0%	52	0,0%
Total	101	2,0%	3.173	2,0%

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

INDICADORES A NIVEL REGIONAL

En agosto de 2025, las cooperativas activas totalizaron 2.244 entidades, registrando un crecimiento interanual de 12,5%. Los mayores incrementos se observaron en las regiones de Valparaíso (+25,1%), Atacama (+19,4%), Ñuble (+17,1%) y Magallanes (+15,4%), seguidas por O'Higgins (+15,0%) y Coquimbo (+14,1%), evidenciando una expansión significativa en diversos territorios del país.

La base societaria alcanzó 2.164.701 personas, lo que equivale a un crecimiento anual de 0,3%. Las variaciones más relevantes se registraron en Tarapacá (+1,4%), Ñuble (+1,4%), Biobío (+0,7%) y Los Lagos (+0,2%), mientras que la mayoría de las regiones mostró aumentos moderados.

Las asociaciones gremiales activas totalizaron 3.955 entidades, lo que representa un crecimiento interanual de 6,0%. Los principales incrementos se observaron en las regiones de Los Ríos (+11,7%), Tarapacá (+10,9%), La Araucanía (+8,6%) y Los Lagos (+7,7%), lo que demuestra un fortalecimiento transversal de este tipo de organizaciones.

La base societaria alcanzó 477.983 personas, registrando una variación anual de -2,0%. Las caídas más pronunciadas se concentraron en O'Higgins (-28,0%), Metropolitana (-2,5%) y Los Lagos (-0,1%), mientras que algunas regiones mostraron avances importantes, como Aysén (+6,6%) y La Araucanía (+8,8%).

En tanto, las asociaciones de consumidores activas alcanzaron 101 entidades, con un crecimiento anual de 2,0%. Las variaciones más relevantes en número de organizaciones se observaron en la región de Los Lagos con un alza de 20,0%, seguida por la Región Metropolitana con un crecimiento de 2,6%.

En cuanto a la base societaria, que totalizó 3.173 personas, las mayores variaciones correspondieron a Los Lagos, con un aumento de 17,3%, y a la Región Metropolitana, que registró un crecimiento de 2,3%. Las demás regiones no presentaron variaciones significativas en comparación con agosto del año anterior.

Cuadro 5: Distribución regional de entidades asociativas vigentes y activas

agosto-2025

Región	Cooperativas				Asociaciones Gremiales				Asociaciones de Consumidores			
	N° Entidades	% Var. 12 M.	N° Socios/as	% Var. 12 M.	N° Entidades	% Var. 12 M.	N° Socios/as	% Var. 12 M.	N° Entidades	% Var. 12 M.	N° Socios/as	% Var. 12 M.
Arica y Parinacota	50	11,1%	33.986	0,6%	265	3,5%	11.152	2,4%	2	0,0%	62	0,0%
Tarapacá	88	11,4%	34.987	1,4%	162	11,7%	5.577	4,1%	2	0,0%	74	0,0%
Antofagasta	33	10,0%	61.476	0,0%	208	5,6%	8.429	2,8%	2	0,0%	32	0,0%
Atacama	43	19,4%	34.987	0,1%	99	4,2%	4.069	2,4%	4	0,0%	170	0,0%
Coquimbo	146	14,1%	86.193	0,1%	196	4,8%	9.294	1,1%	4	0,0%	149	0,0%
Valparaíso	284	25,1%	241.808	1,0%	367	4,6%	20.997	-3,6%	12	0,0%	344	-0,6%
Metropolitana	495	12,2%	604.176	0,1%	1.165	5,0%	361.184	-2,5%	39	2,6%	1.355	2,3%
O'Higgins	115	15,0%	110.425	0,1%	149	8,0%	6.021	-27,3%	4	0,0%	125	0,0%
Maule	138	7,0%	414.147	0,0%	176	4,8%	6.805	2,5%	7	0,0%	193	0,0%
Ñuble	48	17,1%	81.043	1,4%	87	4,8%	3.334	-1,7%	1	0,0%	27	0,0%
Biobío	133	13,7%	192.097	0,7%	314	5,4%	12.668	1,3%	9	0,0%	184	0,0%
La Araucanía	318	8,5%	85.463	0,4%	264	10,9%	10.620	11,0%	3	0,0%	65	0,0%
Los Ríos	123	10,8%	50.618	0,2%	114	11,8%	3.771	6,1%	2	0,0%	63	0,0%
Los Lagos	158	4,6%	101.050	0,2%	196	7,7%	7.993	-0,1%	6	20,0%	224	17,3%
Aysén	42	2,4%	15.370	0,0%	119	8,2%	3.212	7,2%	3	0,0%	81	0,0%
Magallanes y Antártica	30	15,4%	16.875	0,1%	74	5,7%	2.857	0,6%	1	0,0%	25	0,0%
Total	2.244	12,5%	2.164.701	0,3%	3.955	6,0%	477.983	-2,0%	101	2,0%	3.173	2,0%

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

REGISTROS POR GÉNERO

Al cierre de agosto de 2025, las cooperativas registraron **2.019.408 socias y socios con información de género**, de los cuales el **49,4%** corresponde a **hombres (997.834)** y el **50,6%** a **mujeres (1.021.554)**. Esta composición mantiene el patrón observado durante el año, caracterizado por una leve mayoría femenina dentro del sector cooperativo.

En las **asociaciones gremiales**, la base societaria con registro de género alcanzó **100.221 personas**, conformada por **59.152 hombres**, con un crecimiento anual de **4,9%**, y **41.069 mujeres**, que aumentaron **4,2%** en comparación con agosto del año anterior. Este comportamiento muestra un avance equilibrado entre ambos géneros, aunque con mayor presencia masculina.

Por su parte, las **asociaciones de consumidores** registraron **599 personas con información de género**, distribuidas en **298 hombres y 301 mujeres**, ambas cifras con una variación anual de **0,0%**. La composición refleja un equilibrio prácticamente total entre hombres y mujeres dentro de este tipo de organizaciones.

NOTA 3: El número de socios por género es inferior al total de socios y socias debido a que no todas las organizaciones informan este dato de forma segmentada.

REGISTROS EN DIRECTORIOS Y CONSEJO

En materia de órganos colegiados, las **cooperativas** registraron un total de **4.360 cargos** en sus consejos, de los cuales **2.741 corresponden a hombres (63%)** y **1.619 a mujeres (37%)**. La distribución muestra una brecha persistente en favor de los hombres, especialmente en los cargos de mayor responsabilidad.

Las **asociaciones gremiales** informaron **16.874 cargos directivos**, con una composición de **11.199 hombres (66%)** y **5.675 mujeres (34%)**, manteniendo una diferencia significativa en la participación masculina, aunque con mejoras graduales en la presencia femenina en funciones directivas.

Finalmente, las **asociaciones de consumidores** reportaron **462 cargos directivos**, de los cuales **273 corresponden a hombres (59%)** y **189 a mujeres (41%)**. Este sector presenta una de las distribuciones más equilibradas entre los tres tipos de organizaciones, con una presencia femenina relativamente alta en roles directivos.

Cuadro 6: Número de socios por género

agosto-2025

Rubro	N° Socios Hombre	% Var. 12 M.	N° Socias Mujeres	% Var. 12 M.
Cooperativas	997.834	0,2%	1.021.554	0,1%
Asociaciones Gremiales	59.152	4,9%	41.069	4,2%
Asociaciones de Consumidores	298	0,0%	301	0,0%
Total	1.057.284	0,4%	1.062.924	0,3%

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

Gráfico 2: Composición de Consejos en Cooperativas

agosto-2025

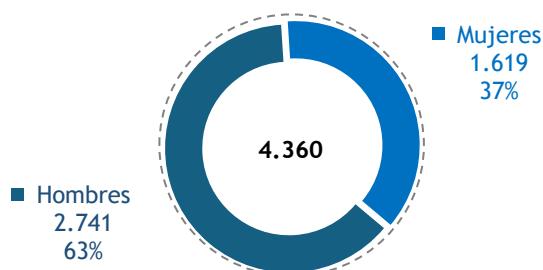


Gráfico 3: Composición de Directorios en Asoc. Gremiales

agosto-2025

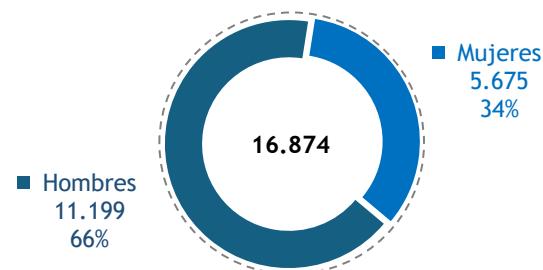
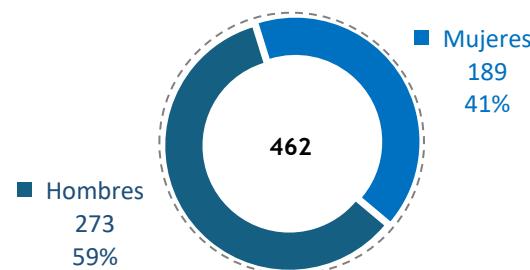


Gráfico 4: Composición de Directorios en Asoc. de Consumidores

agosto-2025



Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.