



# DIVISIÓN DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVAS

Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño

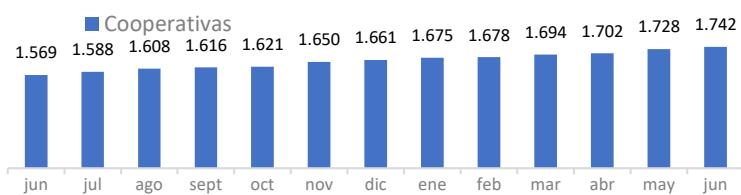
Edición N° 19 / Junio de 2023

## Estadísticas e indicadores de cooperativas, asociaciones gremiales y asociaciones de consumidores

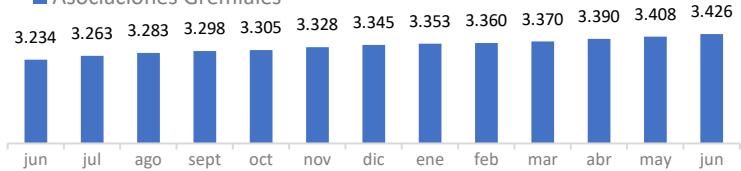
- Para junio del 2023, las **Cooperativas** vigentes<sup>1</sup> y activas<sup>2</sup> aumentaron un 11% en relación con igual mes de 2022.
- En cuanto a las **Asociaciones Gremiales** vigentes y activas, estas presentaron un aumento del 5,9% con respecto a junio 2022.
- Mientras que las **Asociaciones de Consumidores** vigentes y activas, mostraron un incremento interanual de 3,2%.

### 1. Evolución de entidades asociativas vigentes y activas

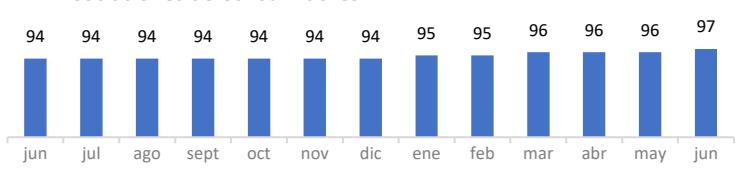
(jun 2022 – jun 2023)



### Asociaciones Gremiales



### Asociaciones de Consumidores



Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas

## RESUMEN MENSUAL

Para junio del 2023, las **cooperativas vigentes y activas registraron un aumento interanual de 11%**, mientras que la base societaria evidenció un crecimiento de 0,1% en igual periodo,

<sup>1</sup> Vigentes: Las organizaciones que cumplen con los requisitos mínimos estipulados en la ley general de cooperativas para su funcionamiento.

JUNIO 2023				
	(Var. % 12 Meses)			
Cooperativas	Nº Entidades	% Var. 12 M	Nº de Socios	% Var. 12 M
Vigentes	3.915	4,7%	2.403.975	0,2%
Activas	<b>1.742</b>	<b>11,0%</b>	<b>2.166.122</b>	<b>0,1%</b>
Asoc. Gremiales	Nº Entidades	% Var. 12 M	Nº de Socios	% Var. 12 M
Vigentes	8.108	2,3%	931.792	-0,3%
Activas	<b>3.426</b>	<b>5,9%</b>	<b>476.623</b>	<b>-0,4%</b>
Asoc. de Consumidores	Nº Entidades	% Var. 12 M	Nº de Socios	% Var. 12 M
Vigentes	142	2,2%	4.454	-0,6%
Activas	<b>97</b>	<b>3,2%</b>	<b>3.002</b>	<b>-0,9%</b>

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas

representando un incremento de 2.647 socias y socios.

En el caso de las **asociaciones gremiales vigentes y activas**, estas anotaron un crecimiento de 5,9% respecto de junio del 2022, llegando a un total de 3.426 organizaciones. En cuanto a las socias(os) estos totalizaron 476.623 personas, teniendo una disminución interanual del -0,4%.

Por su parte, las **asociaciones de consumidores vigentes y activas mostraron un crecimiento de 3,2%**, lo cual representa un aumento de tres entidades. Por otro lado, la cantidad de socias y socios disminuyó un 0,9%, pasando de 3.028 a 3.002 entre junio de 2022 y el mismo mes del 2023.

<sup>2</sup> Activas: Organizaciones que han actualizado su documentación ante la DAES en los últimos tres años.

## SECTORES ECONÓMICOS

### Cooperativas

De acuerdo con los registros de junio del 2023, **el número de cooperativas aumentó un 11% (173)** en comparación con igual mes de 2022. Este crecimiento se genera principalmente por el aumento de cooperativas en rubros de **Agrícola (44)**, **Producción y Trabajo (40)** y **Servicios (27)**.

En cuanto a la cantidad de socias(os) de cooperativas, en junio del 2023, **existe un total de 2.166.122**, lo cual significa un aumento de 0,1% (2.647) en comparación con junio del 2022. Este aumento es generado, principalmente, por el incremento de la base societaria de los rubros de **Servicio (899)**, **Agrícola (483)** y **Producción y Trabajo (361)**.

### Asociaciones Gremiales (AG)

Con respecto a **las asociaciones gremiales**, **estas crecieron en un 5,9% (192)** en relación de lo registrado en junio del 2022, explicado en gran medida por el aumento en gremios de los rubros de **Servicios (67)**, **Comercio (39)** y **Transporte de carga (16)**.

Junto a esto, la base societaria **llegó a las 476.623** personas, lo cual refleja una disminución del 0,4% (-2.123) en doce meses. Esta disminución es resultado principalmente por las Asociaciones Gremiales pertenecientes a los rubros de **Servicio (-5.943)** y **Minería (-46)**.

### Asociaciones de Consumidores (AC)

Por su parte, **las asociaciones de consumidores registraron un incremento de 3,2%** en comparación de junio del 2022, lo cual significa un aumento en dos nuevas asociaciones de consumidores en el rubro de **Servicios** y una en el rubro de **Consumo**.

Sin embargo, a pesar del aumento en la cantidad de entidades activas y vigentes, la base societaria disminuyó un 0,9%, llegando a un total de 3.002, sufriendo una baja de 26 personas en el total interanual.

### 2. Número de entidades y socios en cooperativas (jun 2022 - jun 2023)

Rubro	Nº Entidades	% Var. 12M	Nº Socios	% Var. 12M
Servicios	633	4,5%	2.065.670	0,0%
Prod. y Trabajo	382	11,7%	4.260	9,3%
Otros Sectores	334	34,1%	4.527	38,3%
Agropecuarias	162	5,2%	9.210	-0,8%
Campesinas	156	6,8%	3.963	2,4%
Extractivas y Mineras	59	1,7%	2.182	0,5%
Consumo	16	14,3%	76.310	0,1%
<b>Total</b>	<b>1.742</b>	<b>11,0%</b>	<b>2.166.122</b>	<b>0,1%</b>

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas

### 3. Número de entidades y socios en asociaciones gremiales (jun 2022 - jun 2023)

Rubro	Nº Entidades	% Var. 12M	Nº Socios	% Var. 12M
Servicios	923	7,8%	343.784	-1,7%
Comercio	709	5,8%	41.016	3,4%
Transporte de Pasajeros	361	2,8%	14.556	1,7%
Agrícola	327	4,5%	20.488	2,3%
Industria	287	1,1%	14.512	1,8%
Pesca	213	5,4%	8.689	2,8%
Otros Sectores	606	8,6%	33.578	3,9%
<b>Total</b>	<b>3.426</b>	<b>5,9%</b>	<b>476.623</b>	<b>-0,4%</b>

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas

### 4. Número de entidades y socios en asociaciones de consumidores (jun 2022 - jun 2023)

Rubro	Nº Entidades	% Var. 12M	Nº Socios	% Var. 12M
Consumo	1		26	
Servicios	96	2,1%	2.976	-1,7%
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>3,2%</b>	<b>3.002</b>	<b>-0,9%</b>

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas

## INDICADORES A NIVEL REGIONAL

Para junio del 2023, la cantidad de cooperativas vigentes y activas sufrió un alza de 11% interanual (173), siendo las regiones **Metropolitana** (26), **Valparaíso** (22) y **La Araucanía** (17) las que crecieron más a nivel nacional. Por su parte, la cantidad de socias y socios aumentó un 0,1% en doce meses (2.647), impulsado principalmente por las regiones **Metropolitana** (744), de **Valparaíso** (580) y de **Tarapacá** (169).

En cuanto a las asociaciones gremiales vigente y activas, estas tuvieron un incremento interanual de 5,9% (192), en donde las regiones con mayor cantidad de aumento fueron la **Metropolitana** (41), de **Arica y Parinacota** (27) y **La Araucanía** (17). Junto a esto, la base societaria disminuyó un 0,4% (-2.123) en igual periodo, como resultado principalmente de la baja en las regiones **Metropolitana** (-6.707), de **Ñuble** (-86) y **Aysén** (-59).

Las asociaciones de consumidores vigentes y activas crecieron 3,2% (3) en comparación con junio del 2022, como resultado del aumento en las agrupaciones de la región **Metropolitana** (3). Por el contrario, el número de socias(os) disminuyó un -0,9% (-26) entre junio del 2022 y junio del 2023, generado principalmente por la caída en el total de socios de la región de **Los Lagos** (-98) y contrarrestado por el aumento en la región **Metropolitana** (71).

### 5. Distribución regional de entidades asociativas vigentes y activas

(jun 2022 - jun 2023)

Entidades Regiones	Cooperativas				Asociaciones Gremiales				Asociaciones de Consumidores			
	Nº Entidades	% Var. 12M	Nº Socios	% Var. 12M	Nº Entidades	% Var. 12M	Nº Socios	% Var. 12M	Nº Entidades	% Var. 12M	Nº Socios	% Var. 12M
Arica y Parinacota	41	20,6%	33.691	0,3%	245	12,4%	10.540	12,8%	1	0,0%	27	0,0%
Tarapacá	66	10,0%	34.142	0,5%	124	7,8%	4.665	9,5%	2	0,0%	74	0,0%
Antofagasta	26	23,8%	61.433	0,2%	174	7,4%	7.546	14,3%	2	0,0%	32	0,0%
Atacama	29	26,1%	34.886	0,2%	89	4,7%	4.020	-0,3%	4	0,0%	170	0,0%
Coquimbo	109	12,4%	85.868	0,1%	177	7,3%	9.038	3,0%	4	0,0%	149	0,0%
Valparaíso	201	12,3%	239.046	0,2%	331	4,7%	21.996	2,6%	12	0,0%	346	0,0%
Metropolitana	383	7,3%	602.917	0,1%	1.031	4,1%	366.395	-1,8%	38	8,6%	1.283	5,9%
O'Higgins	93	17,7%	110.218	0,1%	130	4,0%	5.657	4,0%	4	0,0%	125	0,0%
Maule	122	9,9%	425.509	0,0%	150	7,9%	6.676	-0,1%	7	0,0%	193	0,0%
Ñuble	38	8,6%	79.907	0,1%	76	5,6%	3.061	-2,7%	1	0,0%	27	0,0%
Biobío	99	6,5%	190.523	0,0%	264	5,2%	11.477	-0,4%	9	0,0%	178	0,0%
La Araucanía	250	7,3%	84.742	0,2%	203	9,1%	8.565	3,6%	3	0,0%	64	1,6%
Los Ríos	100	16,3%	50.380	0,2%	92	10,8%	3.283	8,1%	1	0,0%	37	0,0%
Los Lagos	125	14,7%	100.647	0,1%	175	4,2%	8.249	1,1%	5	0,0%	191	-33,9%
Aysén	38	18,8%	15.385	0,9%	101	2,0%	2.732	-2,1%	3	0,0%	81	0,0%
Magallanes y Antártica	22	10,0%	16.828	0,1%	64	6,7%	2.723	26,9%	1	0,0%	25	0,0%
<b>Total</b>	<b>1.742</b>	<b>11,0%</b>	<b>2.166.122</b>	<b>0,1%</b>	<b>3.426</b>	<b>5,9%</b>	<b>476.623</b>	<b>-0,4%</b>	<b>97</b>	<b>3,2%</b>	<b>3.002</b>	<b>-0,9%</b>

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas

## REGISTROS POR GÉNERO

Al cierre de junio del 2023, las **cooperativas** registraron un total de **2.016.503<sup>3</sup>** socias y socios segmentados por género, siendo un **49,4% hombres** (996.267) y un **50,6% mujeres** (1.020.236). Esto muestra una mayor participación femenina en la base societaria de las cooperativas a nivel nacional.

La base societaria de las **asociaciones gremiales** totalizó **25.609<sup>3</sup>** personas por género. Del total de personas, un **58,9% corresponden a hombres** (15.084), mientras que un **41,1% corresponden a mujeres** (10.525). En comparación con junio del 2022, la cantidad de mujeres aumentó un 44,2% (3.224) mientras que los hombres incrementaron un 45,7% (4.731).

En cuanto a las **asociaciones de consumidores** estas cuentan con **444<sup>3</sup>** personas registradas por género, existiendo una distribución de 49,1% (218) conformado por hombres y 50,9% por mujeres (226).

## REGISTROS EN DIRECTORIOS Y CONSEJO

En cuanto a la composición de los órganos colegiados, a junio del 2023, el **registro de directorios y consejos en cooperativas totalizó 5.142 personas**, siendo un 64% cargos ocupados por hombres (3.290) y 36% por mujeres (1.852). El cargo que más proporcionalidad muestra es el de secretario(a) con un 51% y 49% respectivamente. Mientras que en donde existe más diferencia es el de presidente(a) con un 73% y 27%.

Las **asociaciones gremiales registraron 30.209 personas en estos puestos**. En donde un 67,5% son ocupados por hombres (20.390) y 32,5% por mujeres (9.819). En este caso, sigue siendo el cargo de secretario(a) el más proporcional con un 55% y 45% respectivamente. De igual forma, el cargo de presidente(a) es donde mayor brecha existe, con una distribución de un 74% contra un 26% respectivamente.

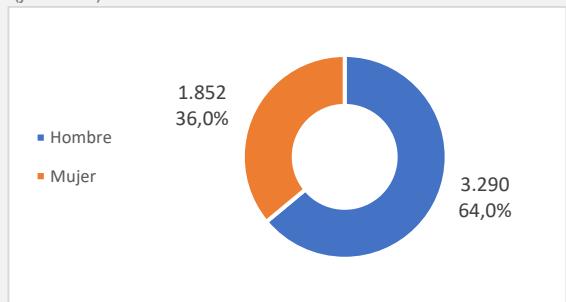
Las **asociaciones de consumidores cuentan con 721 personas ocupando cargos directivos**, con una distribución de un 57,3% ocupados por hombres (413) y un 42,7% por mujeres (308). Para estas agrupaciones, se repite la mayor equidad en el cargo de secretario(a) con un 44% y 56%, y la mayor diferencia en el puesto de presidente(a) con un 72% y 28% respectivamente.

### 6. Número de socios por género (jun 2023)

Entidades	Socios Hombres	% Var. 12 M	Socias Mujeres	% Var. 12 M
Cooperativas	996.267	0,0%	1.020.236	0,0%
Asoc. Gremiales	15.084	45,7%	10.525	44,2%
Asoc. de Consumidores	218	14,1%	226	18,3%
<b>Total</b>	<b>1.011.569</b>	<b>0,5%</b>	<b>1.030.987</b>	<b>0,3%</b>

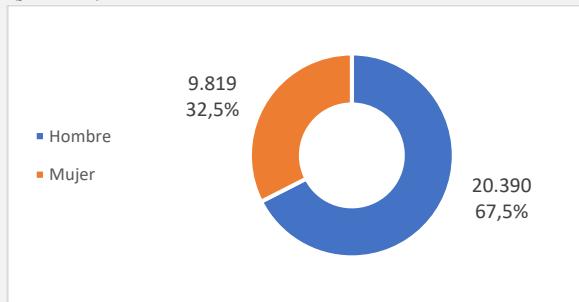
Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas

### 7. Cargos en órganos colegiados en cooperativas (jun 2023)



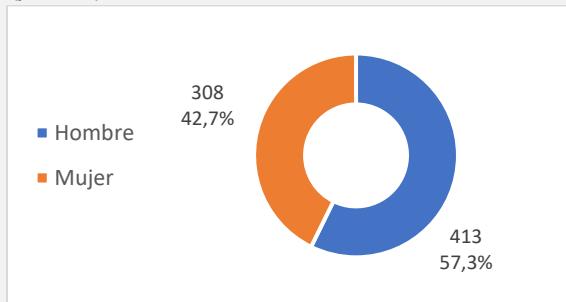
Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas

### 8. Cargos en órganos colegiados asociaciones gremiales (jun 2023)



Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas

### 9. Cargos en órganos colegiados asociaciones de consumidores (jun 2023)



Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas

<sup>3</sup> El número de socios por género es menor al número total de socios debido a que no todas las organizaciones informan el dato segmentado por género.